

《微博微信营销宝典套装：微博控  
控微博（第2版）微信控  
控微信（第2版）（套装共2册）》

书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2013年09月01日

开本：

纸张：

包装：

是否套装：否

国际标准书号ISBN：23327358

## 编辑推荐

微博微信营销宝典套装：微博控控微博（第2版）微信控控微信（第2版）（套装共2册）能帮你回答这几个问题：

我们究竟要面临一个怎样的时代？谁在乎你一天24小时都在干什么？围观到底能让世界产生怎样改变？.微博营销真的能够花小钱办大事？小米为什么这么青春？小米手机微博转发有水军吗？罗永浩和西门子大战的缘起、纠结、僵局与反思？微信，有哪些特色功能我还不知道？微信营销，领先者都是怎样玩的？微信会不会像微博，刷屏浪费我太多时间？我的企业的产品和服务是否适合微信推广？微信真的那么强大吗？”

让我们一起看看微博微信营销宝典套装：微博控控微博（第2版）微信控控微信（第2版）（套装共2册）中捅破的那些秘密吧：

名人的粉丝数真是一个可靠的数字吗？一条微博到底能影响多少人？琢磨先生一夜爆红的秘密？这真是人人都有麦克风的时代？微博加粉15招如何防止掉粉？如何处理让你讨厌的粉丝？写好原创微博的36计！哪些企业适合做微博营销！打造你的微博矩阵战斗群！微信怎么用？什么样的商家适合做微信营销？的确太多人在手机上装了微信，但是他们却不了解微信到底能干什么？

你相信或者不相信，微博微信的几亿用户就在那里。

不管你是一个普通用户，还是一个企业，你无法忽视它的存在。

对于无法忽视的现象，\*好还是深入了解它一下。

因为真正的机遇，往往来自你不熟悉的领域。

推荐组合购买：

[微信营销完全攻略\(实战强化版\)中国微信营销的旷世之作，国内\\*\\*\\*\\*的时尚全彩图解营销宝典，第2版重装上阵！每一句话都是一个商机，解密微信背后的创业、赚钱金点子！营销专家诚挚推荐！](#)



信5.0版本的消息。担心跟不上时代的朋友们，很高兴告诉你，《微信控控微信（第2版）》这是一本全面介绍微信5.0的书。与其他同类图书相比，本书力求文字更有趣，内容更通俗，案例更新鲜，方法更具体，工具更给力。我们想写一本让你买了不后悔的“微信推广”实战书。”

《微博控控微博(第2版)》并不想鼓吹微博有多么神奇，它用理性的视角用数据说话，告诉大家：微博是一个工具，想让微博在生活中和工作中发挥巨大作用，需要理念，更需要方法、工具和新思路。是的，超高的转发，众多的粉丝，好评的人气，想获得这一切都是有方法的，《微博控控微博(第2版)》将一次全都告诉你。

## 作者简介

李艳萍，网名“萧秋水”，学的是旅游，做过8年银行信贷，最后转战成IT女。一路从ERP实施、产品经理、知识管理、互联网运营投资成长过来。现在该用知识管理的思维谈谈控微信了。《微博控控微博》、《微信控控微信》、《名博是怎样炼成的》、《超越对手：大项目售前售后的30种实用技巧》作者

张志，网名“秋叶”，国内最活跃的PPT达人，武汉工程大学副教授，上海卓弈企业管理咨询咨询公司首席讲师，专栏作家，畅销书作者。

微博@秋叶语录 和微信【秋叶PPT】是国内最有影响力的职场PPT技能微分享平台。

已出版作品：《说服力 让你的PPT会说话》、《说服力 工作型PPT该这样做》、《说服力 缔造完美的PPT演示》、《微博控控微博》、《微信控控微信》，其中说服力系列图书已成为PPT领域\*影响力的品牌。

## 目录

### 第1章 我要问微博 [独立思考篇]

导读：关于微博多么美妙，我们不谈，我们只想知道，微博是否真改变了一切

欢迎进入微博时代

你是微博控，还是被微博控

我们可以用微博干什么

为什么现在是微博流行

微博流行会给企业带来什么

微博真的改变了一切

微博是否会有更强大的生命力  
别让碎片化的微博毁了你的大脑  
名人都在什么时间发微博  
让你看不懂的微博影响力  
微博是“草根”的舞台吗  
名人的粉丝数真是一个可靠的数字吗

准备开微博 定位你的微博 为微博起一个好名字 如何让你的微博写出性格  
装修你的微博主页面

内容是王道 如何为微博找到好话题 建立你的话题来源库 怎样的微博是好微博  
文案的力量 写好原创微博的36计 如何为微博配一个好图片 如何防止微博被盗转  
选择微博最佳发布时间 这样的微博不要轻易转！ 如何获得名人的转发  
如何制造一个有效的转发请求？ 如何做好微访谈 定期整理微博

官方微博入门 企业如何选择微博平台 如何给官方微博命名 打造你的微博矩阵战斗群  
企业官方微博的装修 让官方微博拟人化 为官方微博加上好关注 如何策划企业微博栏目  
如何征集企业官方微博的栏目内容 逐步优化企业官方微博发布节奏  
借助工具提高微博发布效率官方微博推广 如何为官方微博增加微博粉丝  
同城微博精确定位术 官方微博加粉案例 为优质粉丝提供个性化服务  
如何让官方微博内容更吸引粉丝 官方微博借势的三大话题 官方微博搞趣的三种玩法  
官方微博上有哪些免费广告位 如何让微博做电子商务 如何通过微博发软文

微博传播的社交网络 为什么方韩大战PPT被爆转 寻找引爆点 话题引爆型微博的传播  
专业话题型微博传播路线 为什么干货分享类的微博没人转 草根微博“躺着中枪”会红吗  
双星互动型微博传播路线 当罗玉凤爱上了方舟子 为什么你抓不住机遇  
巧借名人影响力制造转发

最后一个小礼物

[显示全部信息](#)

媒体评论

@秋叶语录：从PPT界转型了，我想我们重新定义了微博和微信书籍的写法，想玩好微博和微信，得看我们的《微博控控微博（第2版）》、《微信控控微信（第2版）》

@萧秋水：中国好微博，姐今年有320位推荐！发现好微博，记得@给我！

@社会网络与数据挖掘：我负责提供好微博爆发背后的数据...

@互联网信徒王冠雄：这十几年营销经历，让我懂得看数据，数据不会撒谎，人会。

@沈浩老师：重视微博的人越来越多，搞营销搞传播，“用大数据说话”才是根本，比如这本！

@武大沈阳：传播背后的策划才是关键...我是来看本书中各种玩法的...

@月光博客：好多书太干，缺点货。这本书干货太多，鄙视！

@魏武挥：玩好微博不容易，前面的，做广告要注意别刷屏！

@琢磨先生：秋叶的新书？在一起，爱过，呵呵...

## 在线试读部分章节

要想用好微信公众平台，我们觉得有几个思路也许能启发大家：

- 1.微信公众平台本质不一定要发明什么新业务模式，而是改变传统业务模式的入口。
- 2.与其满大街想利用微信公众平台创新商业模式，不如想想哪些传统业务可以通过这个新入口发挥更大作用。
- 3.不要总想利用微信公众平台做营销，要围绕微信公众平台设计对客户有价值的服务模式。
- 4.有“粘性”的服务才是微信公众平台功能定位规划的关键。
- 5.任何时代，推出用户需要的服务才是营销的根本。

我想很多人会因为娱乐而关注你的账户，但是不会因为娱乐而长期关注你的账户。掌上青岛的成功本质不是因为娱乐化，而是因为实惠，是因为粉丝感觉有和自己的偶像主持人更私密互动的机会。在这个基础上如果你的表现更有趣，会更加引起粉丝的喜爱而已。

在你运营微信前，要仔细思考的问题应该是回答：

- 1.你的微信想吸引怎样的人？
- 2.为什么吸引他们是有价值的？
- 3.怎样的服务才能长期吸引他们？
- 4.这样的内容是否具备与时俱进的进化力？
- 5.另外一个值得思考的问题是：你需要他们的长期关注吗？

我们不相信一个粉丝会长期关注杜蕾斯微信，但是只要在他关注期间了解和喜欢上这个

品牌，那么就是杜蕾斯的成功，至于传播品牌，目前还是微博更有能量。有两个有意思的自媒体微信，一个是罗振宇的“罗辑思维”，一个是淘宝的“鬼脚七”，前者是语音为主，暗合时势推荐各种精品阅读，大大方便白领选书看好文章的成本，后者是淘宝搜索负责人，经常发发个人随想和干货，对于淘宝卖家当然值得关注。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)