

《管理者过度自信与企业投资研究（财会文库）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300138626

丛书名：财会文库

内容简介

本书是在作者博士论文的基础上修改而成。这篇博士论文曾获得2010年度“全国优秀博士论文提名奖”和2009年度“中国人民大学优秀博士论文奖”，并得到北京市社会科学理论著作出版基金的资助。

本书采用实证研究方法，系统研究了管理者过度自信对企业投资行为的影响。作者首先考察了管理者过度自信对企业投资的总体影响，即在管理者过度自信的条件下企业投资的表现形式。其次，考察了这种影响的作用机理，即管理者过度自信特征是通过哪些途径影响企业投资的。本书主要从企业投资方式这一角度进行研究，具体又包括两个视角：其一是内部投资与外部投资视角；其二是多元化视角，看过度自信的管理者更偏好哪些投资方式。最后，考察了管理者过度自信对企业投资的经济后果的影响，主要从企业绩效和企业风险角度进行了研究。

本书丰富了行为公司财务与企业投资领域的文献，对于关注这一研究领域的学生及学者具有重要的参考价值。同时，本书的结论对于企业和政策制定机构也具有积极的借鉴意义。

作者简介

张敏，男，湖北天门人，1977年出生，管理学(会计学)博士，工商管理(会计学)博士后，现为中国人民大学商学院会计系讲师。在Pacific Basin Finance Journal、《经济研究》、《管理世界》、《世界经济》、《金融研究》、《会计研究》、《审计研究》、《南开管理评论》等国内外核心期刊发表论文十余篇，出版著作一部。博士论文获得全国优秀博士论文提名奖和中国人民大学优秀博士论文奖。主持国家自然科学基金青年项目、中国博士后面项目、中国博士后特别资助项目各一项；参与国家自然科学基金面上项目两项、教育部人文社会科学项目一项。担任Emerging Markets Finance and Trade、《经济研究》、《世界经济》、《南方经济》、《南开管理评论》等国内外核心期刊匿名审稿人。近期主要的研究兴趣为行为公司金融、制度财务、公司治理等。

目录

第1章 导论

1.1 研究背景

1.2 研究目标与研究意义

1.3 研究思路与内容安排

1.4 主要概念界定

1.5 研究方法与研究样本

1.6 研究创新

第2章 文献回顾

2.1 基于完全理性假设的企业投资异化

2.2 投资者非理性假设下的企业投资异化

2.3 管理者非理性假设下的企业投资异化

2.4 过度自信的成因

2.5 对现有研究的简要评价

第3章 管理者过度自信与企业投资异化总体特征

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)