

《电子商务经济学》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787307087057

编辑推荐

电子商务作为一种新型的经济活动，它与传统的经济活动有很大的差别。在电子商务经济活动中有许多新的现象和规律需要人们不断地去研究和解释。余世英编著的《电子商务经济学》以经济学理论为基础，以电子商务市场或在线市场为研究对象，较为系统地研究了电子商务经济学的基本理论和电子商务领域新的经济问题。本书首先介绍了电子商务经济学产生的背景与发展脉络，并就电子商务经济学需要具备和掌握的相关经济学原理进行了阐述。在此基础上，分别讨论了电子商务市场中的产品、信息、企业、消费者、竞争、金融及融资等内容，*后从宏观方面探讨了电子商务相关的政策法规。全书对电子商务经济学相关内容的描述与分析客观、全面、系统、连贯且独具前瞻性，既注重理论联系实际，又尽量反映国内外**成果和应用方法。本书不仅可以用作电子商务专业各类学生的教材，而且也可以用作广大从事电子商务理论研究和实际工作人士的参考资料。

内容简介

余世英编著的《电子商务经济学》以经济学理论为基础，以电子商务市场或在线市场为研究对象，较为系统地研究了电子商务经济学的基本理论和电子商务领域新的经济问题。本书首先介绍了电子商务经济学产生的背景与发展脉络，并就电子商务经济学需要具备和掌握的相关经济学原理进行了阐述。在此基础上，分别讨论了电子商务市场中的产品、信息、企业、消费者、竞争、金融及融资等内容。最后从宏观方面探讨了电子商务相关的政策法规。《电子商务经济学》不仅可以用作电子商务专业各类学生的教材，而目也可以用作广大从事电子商务理论研究和实际工作的人士的参考资料。

目录

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)