

# 《邮政基础管理实务》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787563519767

## 内容简介

本教材从邮政业务经营管理、邮政网络组织管理、邮政生产组织管理、邮政企业经营管理、邮政财务管理、邮政法律法规等七个方面全面系统地介绍了邮政业务的处理规则、邮政网的组织管理体制、各级邮政网的组织方法、邮政生产作业组织方法、邮政企业经营活动的分析方法、邮政企业财务分析与管理的方法、新邮政法内容以及在邮政经营中如何避免法律风险。

本教材是邮政企业基层管理和业务人员全面掌握邮政基础知识和管理方法、提高管理水平的基础性教材。既可以作为邮政院校的学生学习邮政基础知识的教材，也可以作为邮政企业基层和中层管理人员晋升考试的培训教材，还可以作为企业基层业务与管理人員自学参考书。

## 目录

### 第一章 邮政业务与管理

#### 第一节 邮政通信与邮政企业

- 一、邮政通信的性质、特点和服务方针
- 二、邮政企业的性质和组织机构

#### 第二节 邮政业务体系

- 一、国内邮政业务分类
- 二、邮务类业务
- 三、速递物流类业务
- 四、邮政金融类业务
- 五、国际邮政业务

#### 第三节 邮务类业务基本规定

- 一、邮件的禁寄、限寄规定及处理
- 二、函件业务的基本规定
- 三、包件业务的基本规定
- 四、报刊发行业务的基本规定
- 五、集邮业务的基本规定
- 六、信息和代理业务的基本规定
- 七、机要通信业务的基本规定
- 八、邮务类业务的发展思路

#### 第四节 速递物流类业务基本规定

- 一、国内特快专递业务的基本规定
- 二、邮政现代物流业务的基本规定
- 三、速递物流类业务的发展思路

#### 第五节 金融类业务基本规定

- 一、邮政储蓄业务的基本规定

- 二、邮政汇兑业务基本规定
- 三、邮政金融类业务的发展思路

### 思考题

## 第二章 邮政网的组织与管理

### 第一节 邮政网概述

- 一、邮政网的概念
- 二、邮政网的组成要素
- 三、邮路的分类
- 四、邮政网的分级与分类
- 五、邮政网的整体目标及其组成

### 第二节 邮政网体制

- 一、邮政网体制的概念和属性
- 二、传统体制的形成及其特点
- 三、邮区中心局体制的特点与形成过程
- 四、邮区划分与邮政编码
- 五、邮区中心局的功能

### 第三节 邮政网的组织管理

- 一、全国干线邮政网的组织
- 二、省邮政网的组织
- 三、邮区邮政网的组织
- 四、城市邮政网的组织
- 五、县邮政网(县内网)
- 六、邮政网的管理与指挥调度

### 第四节 邮政网的发展思路与建设重点

- 一、邮政网建设发展的思路
- 二、邮政网建设重点

### 思考题

## 第三章 邮政生产组织管理

### 第一节 邮政生产组织管理概述

- 一、邮政生产组织与管理的任务
- 二、邮政生产组织与管理的原则
- 三、合理组织邮政生产过程的基本要求

### 第二节 邮政生产过程的空间组织

- 一、邮政基础设施选址的意义
- 二、邮政设施选址遵循的原则
- 三、邮政基础设施选址的影响因素
- 四、邮政基础设施的布局

### 第三节 邮政生产过程的时间组织

- 一、邮政企业工作研究概述
- 二、工作研究的步骤
- 三、邮政企业的时间研究

### 第四节 邮政生产作业组织与管理

- 一、邮政收寄作业组织与管理
- 二、邮政分拣封发作业组织与管理
- 三、邮政运输作业组织与管理
- 四、邮政投递作业组织与管理

#### 第五节 邮政生产质量管理

- 一、质量管理
- 二、邮政服务质量管理
- 三、邮政服务质量管理方法

#### 第六节 邮政生产现场管理

- 一、现场管理的基本理论
- 二、生产场地布局与现场定置管理

#### 第七节 邮政生产其他管理

- 一、邮政设备管理
- 二、劳动组织管理
- 三、安全管理
- 四、信息管理

#### 思考题

### 第四章 邮政企业经营管理

#### 第一节 经营管理概述

- 一、经营管理的含义
- 二、经营管理的过程

#### 第二节 邮政企业经营环境分析

- 一、宏观环境分析
- 二、微观环境分析

#### 第三节 邮政企业经营战略

- 一、邮政经营特征和经营观念
- 二、经营战略内容体系
- 三、战略管理过程
- 四、邮政经营战略与改革措施

#### 第四节 邮政业务的市场定位与经营策略

- 一、邮务类业务的市场定位与经营策略
- 二、速递物流类业务的市场定位与经营策略
- 三、金融类业务的市场定位与经营策略

#### 思考题

### 第五章 邮政企业经营活动分析

#### 第一节 邮政企业经营活动分析基本方法

- 一、经营活动分析的意义
- 二、经营活动分析的程序
- 三、邮政企业经营活动分析的内容及类型
- 四、经营活动分析的基本方法

#### 第二节 邮政业务收入分析

- 一、邮政业务收入的含义及影响因素

## 二、邮政业务收入分析

### 第三节 邮政业务成本分析

#### 一、邮政业务成本的含义及构成

#### 二、邮政业务成本的特点

#### 三、邮政业务成本分析的内容

### 第四节 邮政企业人力资源分析

#### 一、邮政劳动生产力配备情况分析

#### 二、邮政劳动生产率分析

#### 三、邮政劳动生产率潜力分析

### 第五节 邮政企业综合经济效益分析

#### 一、综合经济效益分析应考虑的因素

#### 二、综合经济效益分析指标体系

#### 三、综合经济效益分析方法

### 第六节 邮政经营预测与决策

#### 一、邮政经营预测

#### 二、邮政经营决策

### 思考题

## 第六章 邮政企业财务管理

### 第一节 邮政企业财务管理的基本知识

#### 一、邮政企业财务管理的含义

#### 二、邮政企业财务管理的目标

#### 三、邮政企业财务管理的理念

#### 四、邮政企业财务管理的方法

### 第二节 邮政企业筹集资金的管理

#### 一、筹集资金的方式

#### 二、筹集资金应考虑的因素

### 第三节 邮政企业营运资金管理

#### 一、现金管理

#### 二、应收账款管理

#### 三、存货的管理

### 第四节 长期投资管理

#### 一、长期投资应考虑的因素

#### 二、长期投资评估决策的一般方法

#### 三、长期投资项目的风险分析

### 第五节 成本管理

#### 一、邮政企业成本费用的内容和分类

#### 二、量本利分析

#### 三、费用成本管理的基本要求

### 第六节 财务控制

#### 一、财务控制的概念与作用

#### 二、财务控制的基础

#### 三、财务控制的种类

#### 四、责任控制

#### 五、责任预算、责任报告与业绩考核

#### 六、责任结算与核算

#### 第七节 邮政企业财务分析

##### 一、财务分析含义

##### 二、企业财务状况的综合分析

##### 思考题

#### 第七章 新《邮政法》及邮政经营中遇到的法律问题

##### 第一节 新《邮政法》基本知识概述

##### 一、新《邮政法》修订的背景和意义

##### 二、新《邮政法》主要内容

##### 第二节 违反与邮政相关法律法规的法律责任

##### 一、邮政企业下作人员违反与邮政相关法律法规的法律责任

##### 二、非邮政企业工作人员违反与邮政相关法律法规的法律责任

##### 第三节 邮政经营中遇到的法律纠纷

##### 一、邮政合同遇到的法律纠纷

##### 二、邮政金融业务中遇到的法律纠纷及防范措施

##### 三、种子邮购业务中遇到的法律纠纷及风险防范

##### 四、邮政商函业务中遇到的法律纠纷及风险防范

##### 思考题

##### 参考文献

#### 在线试读部分章节

#### 第一章 邮政业务与管理

本章摘要：本章简要介绍了邮政企业的性质和特点，重点介绍了邮政业务体系，并详细介绍了邮务类业务、速递物流类业务和金融类业务的基本规定。

##### 第一节 邮政通信与邮政企业

##### 一、邮政通信的性质、特点和服务方针

##### （一）邮政通信的性质

《中华人民共和国邮政法》（以下简称《邮政法》）第八十四条规定：邮政企业是指中国邮政集团公司及其提供邮政服务的全资企业、控股企业。它是国民经济中一个独立的、以传递实物信息为主的产业部门。邮政企业向社会提供邮政通信服务，具有服务性和公用性两大性质。

##### 1. 服务性

邮政通信不是生产物质产品，而是通过信息和物品的传递提供通信服务，起到空间位移和缩短时间的作用。邮政通信主要是一种以实物为载体的信息传递方式。邮政通信不生产新的实物产品，它根据用户的要求，利用邮政网把邮件由甲地运送到乙地实现邮件的空间位移，它的使用价值就是空间位移的价值。同时，在传递邮件时根据用户的不同

时间需求开设了不同传递时限的业务种类，也体现了邮政通信的时间效应。它的价值就是为此而消耗的活劳动和物化劳动。因此，邮政为社会提供的是劳务或服务，其经济属性表现为服务性。

## 2.公用性

邮政企业是由国家开办并直接管理，利用交通运输工具等手段传递以实物为载体的信息的行业，是现代社会进行政治、经济、科学、文化教育等活动和人们联系交往的公用性基础设施。因此，邮政通信具有公用性的性质，它作为社会的基础设施为全社会提供服务，是人们使用最普遍的通信手段，是发展社会主义市场经济的重要渠道和媒介。邮政的服务对象是全社会，任何人都享有邮政通信的权利，即邮政承担普遍服务。《邮政法》第二条规定：邮政企业按照国家规定承担提供邮政普遍服务的义务。邮政普遍服务是指按照国家规定的业务范围、服务标准和资费标准，为中华人民共和国境内所有用户持续提供的邮政服务。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)