

# 《中蒙文化交流与文化产业合作研究》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2017年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509642450

## 内容简介

《中蒙文化交流与文化产业合作研究》以国家“一带一路”和“中蒙俄经济走廊”战略实施为背景，全面阐述了中蒙文化交流与文化产业合作的现实基础与合作效应，运用全球价值链理论，分析了中蒙两国在文化产业合作中的各自优势，提出了中蒙文化交流与文化产业合作的战略构想和实施路径，特别是对中蒙文化旅游产业合作进行了更加深入的研究，并在此基础上，对促进中蒙两国文化交流与文化产业合作的政策提出了建议。

## 目录

### 第一章文化交流、文化产业、文化贸易

#### 一、文化交流

#### 二、文化产业与文化贸易

#### 三、文化产业和国际文化贸易关系

### 第二章中蒙文化交流与文化产业合作的现实选择

#### 一、中蒙文化交流与产业合作是贯彻国家战略的需要

#### 二、中蒙文化交流与产业合作是实现两国经济转型的需要

#### 三、中蒙文化交流与产业合作是促进中蒙经贸合作的需要

#### 四、中蒙文化交流与产业合作是增强两国民间交流与往来的需要

### 第三章中蒙文化交流与文化产业合作的基础与制约因素

#### 一、中蒙关系的历史沿革

#### 二、中蒙文化交流与产业合作的历史沿革及其特点

#### 三、中蒙文化交流与产业合作的基础

#### 四、中蒙文化交流与产业合作的制约因素

#### 一、文化交流

#### 三、文化产业和国际文化贸易关系

#### 一、中蒙文化交流与产业合作是贯彻国家战略的需要

#### 三、中蒙文化交流与产业合作是促进中蒙经贸合作的需要

### 第三章 中蒙文化交流与文化产业合作的基础与制约因素

#### 二、中蒙文化交流与产业合作的历史沿革及其特点

#### 四、中蒙文化交流与产业合作的制约因素

一、政治互信与民心相通效应

三、资源共享与知识外溢效应

五、集聚人才与创新创意效应

一、中国文化产业现状及国际地位

三、基于全球价值链视角的中蒙文化产业比较优势

一、中蒙文化交流与文化产业合作的战略目标

三、中蒙文化交流与文化产业合作的重点工程

一、充分利用中蒙战略伙伴关系的机遇期，强化民间文化交流

三、积极参与“中蒙俄经济走廊”的建设，加强两国文化产品与服务贸易

五、鼓励中蒙文化领域的相互投资和合作，共同培育草原文化品牌

七、加强中蒙文化产业人才培养合作

一、国际旅游业发展态势

三、中蒙文化旅游合作发展的动因

五、中蒙文化旅游交流与产业合作的内容

第九章 推动中蒙文化交流与文化产业合作的政策研究

二、金融政策

四、法律政策

第十章 内蒙古自治区在中蒙文化交流与产业合作中的特殊地位

二、内蒙古自治区与蒙古国经贸合作的历史与现状

四、内蒙古自治区参与中蒙文化交流与产业合作的路径

后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)