

《网络交易实务》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787121287404

编辑推荐

内容简介

网络交易实务是中等职业技术学校电子商务专业的一门基础课程，主要是为学习和理解“电子商务”与“网络营销”及相关课程奠定基础。本书每章内容用案例引出理论知识、能力训练、课后练习，以阅读材料为结尾。本书收集的内容和案例都是目前较为流行的，在编写上采取理论知识与实际案例相结合，由浅入深、循序渐进、易看懂、易操作的方式，易被广大读者接受。本书包括网络交易与电子支付、第三方支付、电子货币、电子支付安全、移动电子支付与安全、网络银行等内容。

作者简介

目录

目 录

- 第1章 网络交易与电子支付（1）
 - 引例1—中国内地第一笔网络交易（2）
 - 1.1 网络交易概述（2）
 - 1.1.1 什么是网络交易（2）
 - 1.1.2 网络交易平台（7）
 - 1.2 网络交易流程（9）
 - 1.2.1 B2C网络交易流程（9）
 - 1.2.2 五大知名B2C网站（10）
 - 1.2.3 C2C网络交易流程（15）
 - 1.2.4 两大知名C2C网站（17）
 - 1.3 网络交易模型（19）
 - 1.3.1 B2C直销模型（19）
 - 1.3.2 B2B直销模型（21）
 - 1.3.3 网络商品中介交易模型（23）
 - 1.4 电子支付概述（24）

1.4.1 什么是电子支付 (24)
1.4.2 电子支付的发展与特征 (26)
1.4.3 电子支付模型 (27)
能力训练1 调查网站业务及支付方式 (32)
习题1 (33)
阅读材料1—快钱电子支付模式案例分析 (35)
第2章 第三方电子支付 (37)
引例2—2014年第三方支付总交易量近23万亿元 (38)
2.1 第三方支付概述 (39)
2.1.1 什么是第三方支付 (39)
2.1.2 第三方支付分类 (41)
2.1.3 第三方支付平台 (44)
2.2 第三方支付结算流程 (49)
2.2.1 支付宝支付结算流程 (49)
2.2.2 财付通支付结算流程 (51)
2.2.3 快钱支付结算流程 (52)
2.3 支付宝支付结算实务 (54)
2.3.1 支付宝免费注册 (54)
2.3.2 支付宝账户设置 (57)
2.3.3 支付宝安全中心 (58)
2.3.4 支付盾设置 (62)
能力训练2 免费注册支付宝账户 (64)
习题2 (65)
阅读材料2—支付宝十年营销案例解析 (67)
第3章 电子货币 (70)
引例3—中外银行卡的产生及作用 (71)
3.1 传统货币概述 (73)
3.1.1 商品的基本概念 (73)
3.1.2 货币的起源 (74)
3.2 电子货币概述 (78)
3.2.1 什么是电子货币 (78)
3.2.2 电子货币的表现形式 (80)
3.3 银行卡 (83)
3.3.1 什么是银行卡 (83)
3.3.2 银行卡的特点与功能 (85)
3.3.3 银行卡的授权与清算 (86)
3.3.4 银行卡实务 (89)
3.4 电子钱包 (92)
3.4.1 什么是电子钱包 (92)
3.4.2 电子钱包支付流程 (93)
3.4.3 微信钱包实务 (95)
能力训练3 网络虚拟货币应用分析 (99)

习题3 (101)
阅读材料3—银行卡风险防范技巧 (102)
第4章 电子支付安全 (104)
引例4—电子支付安全案例分析 (105)
4.1 电子支付安全概述 (106)
4.1.1 电子支付信息安全的重要性 (106)
4.1.2 电子支付面临的挑战 (107)
4.1.3 电子支付面临的安全威胁 (109)
4.1.4 电子支付安全控制要求 (111)
4.2 身份认证与数字证书 (112)
4.2.1 身份认证概述 (112)
4.2.2 身份认证方法 (113)
4.2.3 数字证书 (116)
4.2.4 证书授权中心CA (119)
4.3 电子支付密码技术 (122)
4.3.1 密码学概述 (122)
4.3.2 密码体制分类 (124)
4.3.3 密码体制设计原则 (126)
4.3.4 传统密钥密码技术 (127)
4.4 生物特征身份认证 (133)
4.4.1 生物特征概述 (133)
4.4.2 生理特征身份认证 (135)
4.4.3 行为特征身份认证 (138)
能力训练4 黑客攻击与防范 (139)
习题4 (140)
阅读材料4—黑客攻防技术 (142)
第5章 移动电子支付与安全 (145)
引例5—星巴克预付式移动支付 (146)
5.1 移动电子商务 (147)
5.1.1 移动电子商务概述 (147)
5.1.2 移动电子商务实现技术 (148)
5.1.3 移动电子商务模式 (151)
5.1.4 移动电子商务安全威胁 (155)
5.2 移动电子支付 (157)
5.2.1 移动电子支付概述 (157)
5.2.2 移动电子支付系统架构 (158)
5.2.3 移动电子支付交易流程 (160)
5.3 移动电子支付安全方案 (161)
5.3.1 WAP无线应用协议 (161)
5.3.2 WPKI体系 (165)
5.3.3 蓝牙技术 (168)
5.4 感受微信的力量 (171)

5.4.1	微信与微店概述	(171)
5.4.2	微信电子商务	(175)
5.4.3	微商运营模式	(177)
5.5	微信与O2O	(178)
5.5.1	O2O概述	(178)
5.5.2	O2O的商业模式	(180)
5.5.3	O2O与电子商务	(181)
5.6	微信公众平台	(183)
5.6.1	微信公众平台概述	(183)
5.6.2	微信公众平台成功案例	(186)
5.6.3	如何注册微信公众平台	(189)
	能力训练5 手机创建微店	(193)
	习题5	(194)
	阅读材料5—从案例看移动支付趋势	(195)
第6章	网络银行	(198)
	引例6—最新网银诈骗案例分析	(199)
6.1	网络银行概述	(200)
6.1.1	什么是网络银行	(200)
6.1.2	网络银行分类	(202)
6.1.3	网络银行体系架构	(204)
6.2	网络银行网上业务	(206)
6.2.1	中国工商银行网上业务	(206)
6.2.2	中国银行网上业务	(208)
6.2.3	中国建设银行网上业务	(209)
6.2.4	中国农业银行网上业务	(210)
6.3	网络银行的风险与防范	(211)
6.3.1	网络银行存在的风险	(211)
6.3.2	网络银行风险的形成原因	(213)
6.3.3	网络银行风险的防范	(214)
6.4	手机银行	(216)
6.4.1	手机银行概述	(216)
6.4.2	手机银行安全与技术	(217)
6.4.3	手机银行应用案例分析	(219)
	能力训练6 网络银行	(221)
	习题6	(225)
	阅读材料6—金融行业大数据应用案例及案例解析	(227)
	参考文献	(230)

前言

网络交易平台是指为各类电子商务交易提供服务的网站或者网络系统。网络交易平台在电子商务中意义重大，规范、健康、有序和信用良好的网络交易平台服务对于素未谋面甚至相隔遥远的双方或多方交易主体之间的交流与合作起着关键作用，是降低风险、促进电子商务顺利进行不可或缺的因素。

随着电子商务的发展，我国网络交易平台数量急剧增多，一些较为成功和知名的交易平台如易趣、阿里巴巴等都建立了自己的交易模式，制定了自己的管理制度，几个网络交易平台还联合起来制定了一些规范制度。

本教材主要内容包括：网络交易与电子支付、第三方电子支付、电子货币、电子支付安全、移动电子支付与安全、网络银行等。每章内容用案例引出理论知识、能力训练、课后练习，以阅读材料为结尾。本书收集的内容和案例都是目前较为流行的，在编写上采取理论知识与实际案例相结合，由浅入深、循序渐进、易看懂、易操作的方式，易被广大读者接受。

本书的编写特色是：

编著者

[显示全部信息](#)

媒体评论

在线试读部分章节

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)