

《云南白药成功之道》

书籍信息

版次：1

页数：177

字数：

印刷时间：2011年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787111324560

丛书名：中国式企业管理研究丛书

编辑推荐

国务院发展研究中心、中国企业联合会、清华大学联合项目

“中国式企业管理科学基础研究”是国务院领导批示、财政部支持项目
建立现代企业制度、增强中国企业的核心竞争力，必须从中国国情出发，探讨中国式企业管理的理论。

内容简介

本丛书是“中国式企业管理科学基础研究”项目的成果。该项目是国务院领导批示、财政部支持的项目，由国务院发展研究中心、中国企业联合会和清华大学于2006年联合发起的，通过对中国式企业管理背景、成功企业案例、管理专题和理论等的研究，总结概括中国企业发展的基本模式和经验，并将中国模式概括到理论高度。

云南白药厂于1971年在周恩来总理的亲切关怀下成立，后改制为云南白药实业股份有限公司，并成功在深交所挂牌上市。历经40年的风风雨雨，云南白药已成长为一个销售收入近60亿的上市公司和医药行业知名的龙头企业。云南白药的成功在于其不断地创新，本书详细阐述了云南白药的发展历史沿革，探讨了其成功的经验，希望能为给有志于构建持续创新能力的企业以有益的启示。

作者简介

“中国式企业管理科学基础研究”是国务院领导批示、财政部支持项目。该项目由国务院发展研究中心、中国企业联合会和清华大学于2006年联合发起，由陈清泰、蒋黔贵、赵纯均为负责人，邀请、组织社会各界专家、学者和成功企业家共同参与。研究内容包括：中国式企业管理背景专题

目录

“中国式企业管理科学基础研究”项目
中国式企业管理研究丛书编委会
“中国企业成功之道”云南白药案例研究组成员
总序
云南白药集团简介
第1章 综述
中国医药行业的发展现状与趋势

- 云南白药的由来和基本情况
- 对于云南白药已有研究的综述
- 第2章 云南白药应“市”而变的战略管理
 - 云南白药战略发展历程
 - 云南白药战略发展的现状
 - 应“市”而变的云南白药战略管理特色
 - 向云南白药的战略管理学什么
- 第3章 润物无声的云南白药企业文化建设
 - 云南白药企业文化的内容
 - 云南白药企业文化的发展历程
 - 不仅“落地”更是“深植”的企业文化实施
 - 向云南白药的企业文化建设学什么
- 第4章 实用型的云南白药组织结构管理
 - 云南白药的组织结构演变
 - 云南白药组织结构现状
 - 云南白药的虚拟生产与委托加工
 - 向云南白药的组织管理学什么
- 第5章 云南白药集团技术创新
 - 云南白药集团技术创新历程
 - 云南白药集团技术创新的特点
 - 向云南白药集团的技术创新学什么
 - 对云南白药技术创新的研究发现
- 第6章 云南白药人力资源管理
 - 从外部驱动到内部驱动的人力资源管理发展历程
 - 云南白药人力资源管理现状描述
 - 向云南白药的人力资源管理学什么
- 第7章 云南白药的研发管理
 - 云南白药研发管理简介
 - 云南白药研发管理的关键特点
 - 突破“秘方”带来的两难困境
- 第8章 云南白药供应链运作管理
 - 云南白药公司供应链运作背景环境
 - 云南白药公司采购管理
 - 云南白药公司生产运作管理
 - 云南白药公司销售管理
- 第9章 云南白药信息化管理
 - 云南白药信息化的过程
 - 云南白药信息化带来的变化
 - 向云南白药的信息化建设学什么
- 第10章 云南白药营销管理
 - 企业营销战略分析框架：钻石定位模型

- 云南白药营销战略分析
- 云南白药营销管理研究发现
- 第11章 云南白药的资本运作
 - 云南白药股份公司的基本情况
 - 云南白药民营化过程中控制权的争夺案例
 - 云南白药民营化历程的案例分析
- 第12章 结论
 - 云南白药管理特色总结
 - 云南白药成功之道的基本判断
- 附录A 调研组织的说明
- 参考文献

媒体评论

建立现代企业制度、增强中国企业的核心竞争力，必须从中国国情出发，探讨中国式企业管理的理论。

中国企业成功发展的实践，为总结中国式企业管理提供了实践基础。

——国务院国资委副主任邵宁

对中国优秀企业的深入剖析，总结经验，汲

在线试读部分章节

第1章 综述

中国医药行业的发展现状与趋势

制药业是个独特的行业，它的独特之处首先在于制药企业的产品是与人们的生活和健康息息相关的药品，它促进了人类的健康，延长了人类的寿命，而人类寿命的延长，全球老年人数的增长又为医药行业的增长提供了支持。世界人口已到60亿，并且每增长10亿人口的速度将越来越快，也将是医药行业最大的市场后盾。制药行业的独特之处还在于它是个高风险、高投入、高回报的行业，它的高投入、高风险主要在于新药研制开发费用，一旦研制开发出一个新药，其回报率亦是相当丰厚的。制药业的收益总体保持较高的水平，并且十分稳定。当然，制药业的研究费用在所有行业中是属于较高的，因此必须依靠新产品的高价值来维持后续产品的开发。

调查显示，2010年，全球药品市场销售额的增长率将为4%~6%，其规模超过8 250亿美元；到了2013年，药品市场销售额将突破9750亿美元，年复合增长率将在4%~7%之间。美国市场近年从前几年的10%左右的高速增长而逐渐放缓，2008年美国市场的药品销售增长为4%~5%。2013年，美国药品市场销售额将达到3 250亿~3 550亿美元，刚好超过全球药品市场销售总额的1/3。而英、法、德、意、西班牙等欧洲国家由于受到国

内医疗保健制度的限制，药品市场增长率高低不一。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)