

《企业经营国际化：动因、战略与策略》

书籍信息

版次：1

页数：348

字数：273000

印刷时间：2001年04月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787542908551

内容简介

我国正处于经济转型和高速增长期，政府政策的鼓励与支持，为企业经营国际化奠定了良好的基础。企业经营行为受外部经营环境变化应发生战略性反映，通过战略推动与创新市场，加快企业经营国际化进程，才能真正提高我国整体经济实力。

本书作者长期从事经济管理类课程教学与科研，对新世纪企业经营所需解决的有关问题作过较为详细的剖析与探索，并在市场调研基础上曾发表过多篇论文。本书主要依托信息时代我国进入WTO的大背景，从企业经营国际化动因与战略决策着手，较为详细地剖析了企业经营国际化策略，如国际市场信息研究与细分策略、企业经营国际化运作策略、国际化环境与企业经营策略等。全书力求理论联系实际，有较多实例可供参考。

本书可作为各高等院校经济与管理类相关专业辅助教材，企业经营管理人员、有志于投身国际市场的经营者以及相关专业的学生及教师的参考读物。

目录

第一章 引言

第一节 信息时代企业经营特征与问题点

一 信息时代及其国际市场特征

二 信息时代企业经营特征

三 信息时代企业经营问题点

第二节 国际市场游戏规则与启示

一 国际市场游戏规则形成与发展

二 国际市场游戏规则要求

三 国际市场游戏规则分类

四 主要国际市场协议及作用

五 实施国际市场游戏规则的重要意义与启示

第三节 本书研究导向与主要方法

一 系统论分析方法

二 实证分析方法

三 比较分析方法

四 案例分析方法

第二章 企业经营国际化简述与思考

第一节 企业经营领域选择

一 企业与市场关系

二 企业经营目标与经营领域选择

三 现代企业选择经营国际化要求与意义

第二节 企业经营与市场机制

一 企业经营发展需要规范的市场机制

二 市场机制的健全与完善是企业经营成功的重要条件

三 新型企业对市场机制提出新要求

第三节 政府对企业经营国际化的导向作用

一 政府的经济职能

二 政府与企业关系

三 政府在企业经营国际化过程中的作用

四 政府影响企业经营国际化进程的手段

第四节 信息时代企业经营战略研究与对策

一 企业制定经营战略要点

二 企业经营战略与要求

三 我国企业经营国际化战略风险与防范

第五节 对现状的思考与启示

一 必须理顺我国政府与企业之间关系

二 加快我国企业经营国际化进程建议

第三章 企业经营国际化动因

第一节 制度结构性变迁与经济利益

一 制度变迁的目的与要求

二 创新制度支撑企业获取高经济利益

三 制度结构性变迁是我国企业经营国际化真正动因

第二节 经济效益与市场竞争力

一 企业追求经济效益最大化

二 经济转型与高速增长为企业经营国际化奠定了基础

三 竞争机制是企业经营的国际化助推剂

第三节 优势互补与协同心展

.....

第四章 企业经营国际化战略与评价

第五章 国际市场信息研究与细分策略

第六章 企业经营国际化运作策略

第七章 国际环境与企业经营策略

主要参考资料

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)