

《现代体育传播 2014第1辑》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504373380

内容简介

《现代体育传播（2014第1辑）》主要收录了对话新华社高级记者杨明；抵达电视体育的“彼岸”——对话CCTV—5张斌；在网络媒体中实现体育新闻梦——对话腾讯网体育资讯部总监许绍连；无形世界中媒介对体育与文化的渗透与改变——评大卫·罗的《体育、文化与媒介：不羁的三位一体》等。

目录

创刊词

基础理论

Mediated Sport , Gender , Fanship , and Consumer Culture : Key Issues and Strategies

Where the Puck Is : Ten Themes for Advancing Spons Media Scholarship

The Exotics in the Sector : On the Role of Women in German Spots Journalism

美国体育黄金时代的“赞美派”与“讽刺派”的新闻写作风格及深远影响

文化研究视野中西方体育传播研究的主要议题

足球在中国的镜像传播

虚拟互动建构身份认同

——南京青奥会网络火炬传递媒介生态研究

拟态神话：消费社会语境下体育明星制造的范式

文化使者型职业运动员的形象表达和塑造培养

——以姚明为样本

实证研究
创刊词基础理论
Mediated Sport , Gender , Fanship , and Consumer Culture : Key Issues and Strategies
Where the Puck Is : Ten Themes for Advancing Spons Media Scholarship
The Exotics in the Sector : On the Role of Women in German Spots Journalism

美国体育黄金时代的“赞美派”与“讽刺派”的新闻写作风格及深远影响

文化研究视野中西方体育传播研究的主要议题

足球在中国的镜像传播

虚拟互动建构身份认同——南京青奥会网络火炬传递媒介生态研究

拟态神话：消费社会语境下体育明星制造的范式

文化使者型职业运动员的形象表达和塑造培养——以姚明为样本实证研究
Exploring the Reception of Televised Stereoscopic 3D Sports

Where the Boys and Girls Are : Where the Boys and Girls “ Should ” Be : Attitudes about Sport Gender—Typing

学派风采

体育传播的“阿拉巴马学派”学界精英
Prof.Lawrence

A.Wenner (劳伦斯·A·文内尔教授) 业界访谈
对话新华社高级记者杨明

抵达电视体育的“彼岸”——对话CCTV—5张斌
在网络媒体中实现体育新闻梦

——对话腾讯网体育资讯部总监许绍连
经典书评

无形世界中媒介对体育与文化的渗透与改变

——评大卫·罗的《体育、文化与媒介：不羁的三位一体》“别被表象蒙蔽双眼”

——读万晓红的《奥运传播与国家形象建构》

找出“内行”的“门道”——读魏伟的《体育解说论》百年中国体育电影的聚向性研究
——读李金宝的《体育影像传播——百年中国体育电影研究》

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)