

《文化规划原理》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509790908

丛书名：文化发展学术文丛

内容简介

本书以全球化和城镇化为发展背景，以文化改革创新为时代底色，以作者近十年来从事文化规划实务工作的专业实践为素材，对文化规划的知识背景、基础理论、区域分析、定位与目标设计、空间模式与产业模式设计和专项规划设计进行了基于规划框架的秩序解码。本书通过倡导一种融合文化建设、经济发展、城市设计、区域开发的思想，为城市开发建设中的“顶层设计”提供文化规划的思路和方法。

作者简介

齐骥，中国传媒大学文化发展研究院教师，硕士生导师，博士，兼任新型城镇化研究中心主任。北京高等学校“青年英才计划”入选者，文化产业（中国）协作体青年创业指导委员会委员，“中国传媒大学优秀中青年教师培养工程”入选者。主要研究方向为城市文化经济、文化规划、新型城镇化，主讲城市规划研究、文化规划研究等课程。

目录

导论

上篇

第一章 文化规划与城市发展

第一节 城市规划的文化命题

第二节 城市发展的文化动因

第二章 文化规划的时代语境

第一节 全球化背景下文化规划的维度

第二节 城镇化进程中文化规划的机遇和挑战

中篇

第三章 文化规划的工作程序与构成

第一节 文化规划的工作程序

第二节 文化规划内容的基本构成

第四章 文化规划的基础理论

第一节 文化规划的基本原则

第二节 文化规划的指导思想、发展战略和基本思路

第三节 文化规划的目标设定

第四节 文化规划与建设的基本向度

第五章 文化规划的区域分析

第一节 区域发展基础和条件分析

第二节 区域发展机遇分析

第三节 区域发展优势分析

下篇

第六章 文化空间规划

第一节 文化空间规划概要

第二节 文化空间规划的基本类型

第七章 文化产业规划

第一节 文化产业规划概要

第二节 文化产业规划的基本类型

第八章 文化专项规划

第一节 文化产业集群规划

第二节 文化遗产规划

第三节 特色文化城镇规划

结语 面向未来的文化规划

参考文献

前言

导论

在城镇化快速推进的时代中前行，城市不断地寻求一种基于文化资源禀赋和文化资本运行并行不悖并互为杠杆的新范式。设计城市文化发展路径，优化城市文化空间，提升城市产业层级，寻求城市文化突围的有效路径，已成为当前城市改造和更新的一种“新常态”。在这一背景下，自21世纪，尤其是“十一五”以来，越来越多的区域将“文化规划”列为重要议程，以期为文化发展提供更好的时间与空间的科学表达，这也相应地体现出城镇化进程中设计文化发展蓝图、制定文化规划这项工作的弥足珍贵。

在创新成为国家发展全局核心位置的时代，文化发展成为城市成长的新引擎。作为人类文化的容器和改造人类的“文化场域”，城市比以往任何时候都更加需要文化的涵容、创造、扬弃与创新性建构，形成一种支撑成长的动力。“文化规划”为城市发展提供了以战略设计为导向的框架，更提供了可以使“城市规划”摆脱“千城一面”建设现状与“万城同景”营造方法的图圈的方法和工具。这进一步说明，掌握“文化规划”的原理是何其重要。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)