

《现代广告摄影》

书籍信息

版次：1

页数：112

字数：250000

印刷时间：2009年10月01日

开本：12开

纸张：铜版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787543859951

丛书名：21世纪高等学校美术与设计专业规划教材

内容简介

广告摄影作为摄影艺术中极其重要的领域之一，历史并不久。20世纪20年代以来，广告摄影随着商业经济的迅猛发展和科学技术的不断进步而逐步发展起来。进入21世纪，现代数字技术全面进入广告摄影领域，使广告摄影艺术进入更加多元的表现时代。

广告摄影广泛用于商品包装、海报招贴、时装展览、报纸杂志和网络广告等商业领域。它是一门集摄影技术、平面视觉设计、广告学等于一身的综合学科，具有广阔的知识面和很强的实用性。

本书共分为五个部分，系统讲述了广告摄影的定义、特性、发展历程，广告摄影与艺术摄影的区别，广告摄影在媒介上的应用分类与特点，广告摄影的作业流程，及广告摄影师的知识结构与职业特征以及专业器材设备，重点分析了广告摄影的用光技巧和各类题材的拍摄技法与实践，对广告摄影创意与表现方法也作了精辟的阐述。本书文字精练、语言简洁，通俗易懂，重点突出作品的视觉感受。书中收录了国内外部分名家、专业摄影师，国内高等院校摄影专业多位教师以及部分优秀的学生作品，注重实用性、艺术性、多元性以及丰富性。本教材可供高等院校艺术相关专业的学生和广大摄影爱好者学习之用，也可供专业摄影人士作参考之用。

目录

第一部分 广告摄影概述

- 一、广告摄影的定义
- 二、广告摄影的缘起与发展
- 三、广告摄影的特征
- 四、广告摄影与艺术摄影的区别
- 五、广告摄影在媒介上的应用分类与特点
- 六、广告摄影的作业流程
- 七、广告摄影师的知识结构与职业特征

第二部分 广告摄影设备

- 一、照相机
- 二、镜头
- 三、测光表
- 四、闪光灯
- 五、其他设备装置

第三部分 广告摄影用光技巧

- 一、光在摄影中的作用
- 二、光的特征
- 三、广告摄影的用光
- 四、广告摄影的布光方法

第四部分 广告摄影的拍摄技法与实践

- 一、不同质地产品的拍摄技法与实践
 - 二、广告人像摄影的拍摄技法与实践
 - 三、建筑摄影的拍摄技法与实践
- 第五部分 广告摄影创意与表现方法
- 一、广告摄影创意
 - 二、广告摄影表现方法

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)