

《风景园林设计原理》

书籍信息

版次：1

页数：315

字数：442000

印刷时间：2009年08月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787560952314

内容简介

本书重点介绍风景园林设计基本原理，涉及9个方面，共分8章。第1章为景观设计总论，简要介绍景观设计发展历程、景观与景观设计的界定、景观分类和景观教育等内容。第2章为感知觉基础，包括：感知过程，影响感觉的因素；知觉基本理论及其应用，如格式塔知觉理论、生态知觉理论和概率知觉理论等；刺激与人体感应，如领域性、瞭望与庇护；刺激与行为；景观要素与心理，如尺度与心理——量感效应、材质与心理和光与心理等。第3章为空间认知与景观审美，包括认知地图、城市意向、审美心理和景观审美需要等。第4章为平面构成，主要内容为欧几里得几何概述，基本形态要素，点、线、面构成及其在景观设计中的应用和常用平面图形的施工绘图方法等。第5章为景观色彩，主要包括色彩基本概念及体系，如CIE标准色度学系统、蒙塞尔色彩体系、日本实用色彩坐标系统和中国颜色体系，色彩设计原则以及色彩管理等。第6章为景观空间设计，包括空间基础知识、空间层次序列设计和景观空间设计手法等。第7章为场地，包括场地分析和场地精神设计等。第8章为景观材料，包括：景观材料性质指标，如密度、强度与比强度、温度变形等；常用景观材料简述及其在景观设计中的应用。

本书适合普通高等院校景观设计（园林设计）、景观建筑等专业本科生使用，对景观设计师（园林设计师）、环境景观设计师及相关从业人员来说，也是非常有用的参考资料。

目录

- 1 景观设计总论
 - 1.1 景观发展简史
 - 1.2 景观分类
 - 1.3 景观与景观设计
 - 1.4 景观设计师
 - 1.5 景观设计教育
 - 1.6 21世纪的景观设计
- 2 感知觉基础
 - 2.1 感知的过程
 - 2.2 知觉基本理论及其应用
 - 2.3 刺激、人体感应与安全
 - 2.4 刺激与行为
 - 2.5 景观要素与心理
- 3 空间认知与景观审美
 - 3.1 空间认知
 - 3.2 城市意向
 - 3.3 审美心理
 - 3.4 景观设计与审美

- 3.5 城市景观美学
- 4 平面构成
 - 4.1 概述
 - 4.2 欧几里得几何
 - 4.3 平面构成
- 5 景观色彩
 - 5.1 色彩的基本概念及体系
 - 5.2 色彩的基本理论
 - 5.3 色彩设计原则及色彩管理
 - 5.4 景观色彩的基本概况及构成要素
 - 5.5 景观色彩设计原则
 - 5.6 景观色彩的设计方法
 - 5.7 景观色彩的管理及评价
- 6 景观空间设计
 - 6.1 空间的基础知识
 - 6.2 空间要素及形态
 - 6.3 空间视觉要素的设计
 - 6.4 空间尺度
 - 6.5 空间的组合方式
 - 6.6 空间层次序列设计
 - 6.7 景观空间设计手法
- 7 场地
 - 7.1 场地分析
 - 7.2 场地精神设计
- 8 景观材料
 - 8.1 景观材料概述
 - 8.2 景观材料性质指标
 - 8.3 石材和砖材
 - 8.4 木材
 - 8.5 混凝土
 - 8.6 膜材和膜结构
 - 8.7 植物
- 参考文献
- 彩图

在线试读部分章节

- 1 景观设计总论
 - 1.1 景观发展简史

景观设计是以传统园林的发展为基础，在其艺术成果上的继承和发展。这种传统园林，或称古典园林，既包括中国自然山水园林、欧洲几何规则式园林，也包括英国自然风景园林、伊斯兰园林和日本园林等。中国古典园林自殷商开始，历经周、秦、汉等数个朝代，直至明、清鼎盛时期，几千年的孕育和发展，使之形成了一套历史悠久、个性特征鲜明、文化含量丰富的园林艺术体系（见图1-1-1）。中国古典园林强调空间形态美感，体现诗情画意，主要服务于皇家和社会地位较高的贵族权势。与现代景观概念相比，即使规模较大的皇家园林，其尺度也相对较小，很少或几乎不涉及生态、经济和社会问题。景观设计（见图1—1—2）则不同，它涵盖的范围广泛，涉及人类社会学、环境科学、城乡规划、建筑学、艺术学、心理学、地理学、林学、生态学、美学等多个学科，场地尺度大，服务范围广，强调生态效益和社会效益。可以说，现代景观是在协调社会需求关系和强调环境效益的基础上，对设计场地进行改造和营建，由此创造优美宜人的景观，满足人们的生活休闲需求。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)