

《物业管理招标投标实务(高职精品房地产)》

书籍信息

版次：1

页数：212

字数：279000

印刷时间：2008年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787811224337

丛书名：21世纪高职高专精品教材·房地产类

内容简介

随着《物业管理条例》的颁布实施，物业管理招标投标成为承接物业管理项目的主要方式。无论是物业服务企业、开发建设单位、业主还是政府行政管理部门，都将面对物业管理招标投标的运行规则。这一规则的建立和运行标志着物业管理的发展进入了一个更加符合市场发展规律的新阶段。推行物业管理招标投标制度，培育和规范了物业管理市场；加快了物业管理市场化的进程；打破了“谁开发谁管理”的垄断局面；在物业服务企业、开发建设单位、业主及政府行政管理部门各个层面上强化了物业管理的市场化意识；为物业服务企业创造了公平竞争的机会；推动了我国物业管理行业的健康发展。因此物业服务企业、开发建设单位、业主、政府行政管理部门等相关企事业单位和个人，熟悉和掌握物业管理招标投标基础知识和操作方法，对适应竞争环境，提高自身竞争力都有重大意义。

本书是“21世纪高职高专精品教材·房地产类”系列教材之一，在编写过程中我们力求体现高等职业教育的特色，基础理论以“必需、够用”为度；注重物业管理招标投标的基础理论和实际应用。本书从物业管理招标投标实务出发，详尽论述了物业管理招标投标的基本原则、基本程序和操作方法，尤其侧重于物业管理招标投标的实务操作，具有较强的实践指导性。

目录

第1章 绪论

- 1.1 招标投标的基本概念
- 1.2 我国招标投标制度的历史沿革和作用

第2章 物业管理招标投标概述

- 2.1 物业管理招标投标的概念
- 2.2 物业管理招标投标的原则与基本程序

第3章 物业管理招标策划与组织

- 3.1 物业管理招标的条件与程序
- 3.2 物业管理招标的准备与实施
- 3.3 物业管理招标文件的编制

第4章 物业管理投标的策划与组织

- 4.1 物业管理投标的条件和程序
- 4.2 物业管理投标的实施
- 4.3 物业管理投标的决策
- 4.4 物业管理投标的策略与技巧

第5章 物业管理投标文件的编制

- 5.1 物业管理投标文件的主要内容
- 5.2 物业管理投标文件的编制

第6章 物业管理方案的制订

6.1 物业管理方案制订的一般程序

6.2 制订物业管理方案的要点与方法

6.3 物业管理投标报价

第7章 物业管理评标会的一般程序与物业服务合同

7.1 评标会的基本流程

7.2 评标会的主要程序

7.3 物业服务合同

7.4 投标中的不正当竞争

主要参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)