

《国际商法（第二版）（高职商务）》

书籍信息

版次：2

页数：

字数：478000

印刷时间：2008年07月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787811224245

丛书名：高职高专教育国际商务专业教材新系

内容简介

根据教育部高职高专教育相关文件精神及《高等学校教学质量和教学改革工程》的基本要求，我们以理论“必需、够用”为度，突出应用技能培养为原则，对2004年7月出版的教育部高职高专规划教材《国际商法》进行了修订，现在出版的是该书的第二版。这部修订教材紧紧围绕高职高专教育培养一线专门人才这一目标，坚持改革创新，力求体现新的课程体系、新的教学内容、新的教学方法、新的思维方式，以提高学生整体素质为基础，以能力为本位，兼顾知识教育、技能教育和能力教育。

自改革开放以来，我国经济贸易得到了快速发展。特别是自我国2001年12月11日加入了世界贸易组织后，短短几年的时间，我国的对外贸易也得到了飞速的发展。目前，我国是世界上第三大贸易国，经济总量占世界第四位，已经成为世界贸易中重要的组成部分，对外经贸已成为我国经济工作的核心之一。要适应这种形势的需要以及与国际经济贸易接轨的要求，就应培养一大批既熟悉国际经贸又熟悉国际商法的高技能应用型人才。正因为如此，“国际商法”已被列入包括市场营销、电子商务、国际商务（外贸、经贸、工商）、商务英语（日语、韩语等）、涉外法律等经贸类、工商管理类、法律类诸多专业的核心课程。

本书是在第一版的基础上，以国际商事交易的基本行为“买卖”为核心，分别介绍了国际商法的概念、渊源、历史沿革及两大法系的商事法律体例等基础知识，分别从买卖行为的主体，买卖行为的实现方式或性质，买卖行为各方的权利义务等方面进行了阐述。此次修订新增了近年来相关法律的调整内容，更新了案例和习题。

目录

第1章 国际商法概述

学习目标

1.1 国际商法的历史

1.2 国际商法的渊源

1.3 西方两大商法体系

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第2章 商事组织法

学习目标

2.1 合伙法

2.2 公司法

2.3 有限公司

2.4 股份有限公司

2.5 外国公司与欧洲公司

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第3章 商事代理法

学习目标

3.1 代理概述

3.2 代理的产生与终止

3.3 代理行为当事人之间的关系

3.4 国际代理统一法

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第4章 合同法

学习目标

4.1 合同的概念与特点

4.2 合同的成立

4.3 合同的履行

4.4 合同的让与

4.5 合同的消灭

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第5章 买卖法

学习目标

5.1 卖方的义务

5.2 买方的义务

5.3 违约的救济

5.4 货物风险的转移

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第6章 票据法

学习目标

6.1 票据法概述

6.2 汇票

6.3 本票与支票

6.4 国际票据统一法

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第7章 产品责任法

第8章 国际海上货物运输与保险法

第9章 电子商务法

第10章 商事争议与解决

主要参考书目

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)