

# 《中国主流文化的战略导向：明代个案研究》

## 书籍信息

版次：1

页数：333

字数：280000

印刷时间：2011年05月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787501240449

## 内容简介

该书有三个突出的特点。其一，融合中西。这是一次融合中国和西方学术思想的大胆探索。战略文化的实践是人类的重要活动，战略文化的概念是西方学者提出来的，在过去30年里，不少西方学者也使用这一概念进行了多维度的研究，包括对中国战略文化的研究。一方面，他山之石可以攻玉；另一方面，中国学者如何解读西方学者的战略文化理论，如何思考自己的战略文化，如何深入掘国际关系领域里中国文化积淀和传统所产生的文化力，同样会触动中外学者的学术神经，激发他们的学术兴趣。当今世界已经不是19世纪、20世纪之世界，当今中国也不是20世纪20年代、30年代的中国，“人类之体、天下之用”更应当是学者从事学术研究的胸怀与气度。

其二，史论结合。该书是以历史文本为实证数据和资料，运用历史与实证相结合的研究方法，做出认真细致的论证。作者既采用了提出理论假设和进行实证检验的方法，也大量使用历史文献作为支撑论证过程的第一手资料。文献分析选取了儒家经典《论语》《孟子》《荀子》和明史原始资料《明实录》中的《皇明宝训》。对这些原始文献的认真研读和细致分析，不仅反映了作者向传统文化汲取营养的意识和实践，也反映了一种不狃急、戒浮躁的为学态度。但凡真正的研究，总是以求真的精神去真实地探索。学术的志趣和学者的志趣大概体现在这份本真之中。

[显示全部信息](#)

## 作者简介

李晓燕，山东人，中国政法大学政治与公共管理学院教师，国际关系学博士，主要从事国际关系理论、方法论、中国战略文化研究。曾参与撰写《文化与国际社会》(2006年版)，翻译《牛津欧洲史III》(合译，2009年版)，并在《世界经济与政治》、《外交评论》等刊物发表论文多篇。

## 目录

导论 为什么研究中国的战略文化
第一章 战略文化研究的历史与现状
一、西方学者的工具论观点
二、中国学者的决定论假定
三、需要进一步研究的问题
第二章 战略文化与主流文化

- 一、文化
  - 二、战略文化
  - 三、主流文化
  - 四、本研究的理论设计
- 第三章 中国主流文化的战略倾向

- 一、文献选择
- 二、文献分析
- 三、小结

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)