

《组织行为学：核心概念（双语教学）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2008年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787811223613

丛书名：高等院校以语教学适用教材·工商管理

内容简介

组织行为学作为管理领域的一门重要课程，国内外有诸多版本的教材。本书是一部凝聚了作者半个多世纪在美国、亚太地区和欧洲的教学经验和研究成果的精华著作。它采取了组织行为学经典的理论体系和框架，但在内容和形式上都作了许多创新，主要表现在：

第一，简明扼要，引人入胜。

第二，为教学活动提供了更大的灵活性。

第三，内容前沿，案例新鲜。

总之，本书是一本高质量、颇具特色的组织行为学教材。它可用作MBA、管理学科的研究生和本科生的教材或参考书，也可作为管理类培训用书。

作者简介

安杰洛·基尼齐（Angelo Kinicki）是亚利桑那州立大学W.P.Carey商学院的管理学教授，同时也是由亚利桑那州立大学100名杰出学者组成的院长理事会成员。1982年于肯特州立大学获得组织行为学博士学位。

基尼齐无论在教学是科研方面都广受认可。作为教师，他荣获了多项奖励

目录

第1章 为什么人对于组织如此重要

管理者与别人一起并通过他人达成结果

管理者技能

伦理行为的重要性

全球背景：文化差异

21世纪的管理者

组织行为学作为一门学科的根源

组织行为学的学科基础

历史根源：人际关系运动

全面质量管理

管理的权变理论

组织行为学的新方向

人力与社会资本时代

积极组织行为学

互联网革命与组织行为学

第一部分 组织中的个体管理

第2章 知觉与多样性：人们的观点为何会不同

第3章 个体差异：是什么导致了员工的独特性

第4章 理论中的激励：是什么使员工努力工作

第5章 实践中的激励：如何使员工做到最好

第二部分 组织中的群体管理与决策制定

第6章 群体与团队工作：群体如何工作以及如何领导群体

第7章 决策制定：个体和群体如何达成决策

第8章 冲突与谈判：为什么产生冲突以及如何处理冲突

第三部分 组织流程管理

第9章 沟通：如何传递信息

第10章 权力与政治：如何影响他人

第11章 领导：如何成为一个有效的领导者

第四部分 迎接组织挑战

第12章 组织文化：组织如何创建和传播文化

第13章 组织设计：结构如何与员工和任务相联系

第14章 变革与学习型组织：如何在动荡的世界中取得成功

脚注

主要术语

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)