

《信息中介规则》

书籍信息

版次：1

页数：216

字数：261000

印刷时间：2012年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787511713841

目录

导论

第一节 研究背景

第二节 研究方法

第三节 研究意义

一、有利于从跨学科的角度来理解信息服务理论研究基础和研究结论

二、有利于认识信息服务职业的重新定位

三、有利于认识信息需求在信息服务中核心动力作用，促进信息服务的发展

四、有利于认识信息服务产业化的必然性和信息服务机制的多元性

五、有利于认识信息服务业与社会发展的互动机制，正确处理信息服务中存在的悖论与矛盾

第一章 信息与信息服务

第一节 信息本质与原理分析

一、关于信息概念及其本质的讨论

二、关于信息属性的探讨

三、信息原理研究

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)