

《挑战你的成见：心理学批判性思维（第二版）（心理自助译丛）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300120300

丛书名：心理自助译丛

内容简介

本书旨在加强你的批判性思维技巧，助你挑战成见。涉及研究方法和统计、行为的生物学基础、感觉和知觉、意识状态、学习、记忆、测验、动机、变态行为，心理治疗和社会情境等内容。辨析了这些领域中大量存在的先入为主的成见，指出其违反批判性思维之处。并提供了锤炼这种思维的行之有效的练习。

目录

- 第1章 批判性思维准则
- 第2章 心理学与大众传媒
- 第3章 统计的诱惑
- 第4章 解剖学是主宰命运的力量吗？
- 第5章 眼见真的为实吗？
- 第6章 催眠能帮助我们唤回记忆吗？
- 第7章 条件反射和广告效应
- 第8章 记忆偏差
- 第9章 智商永不改变吗？
- 第10章 认识自己的动机
- 第11章 评价共同依赖现象
- 第12章 阅读疗法真的有效吗？
- 第13章 社会影响策略
- 译后记

在线试读部分章节

第2章 心理学与大众传媒

许多学生在上心理课之前就信誓旦旦地说，他们对心理学已经有所了解。因为在媒体的帮助下，他们已从超市或书店的报纸杂志中获知了很多有关心理学的知识。几乎每一份报纸或杂志里至少都会有一篇在某种程度上与心理学有关的文章。很明显，这些文章都不是心理学家写的，因为他们的研究成果往往是刊登在心理学的专业刊物上。而大众传媒的作者们的工作就是从那些刊物中提取出一些复杂难懂的信息，好让我们这些读者可以了解到各种各样的心理学课题，而这些课题往往是我们根本没有时间、精力以及能力去亲自研究的。因此，我将大众传媒的功能视为“读者文摘”，它可把大量信息浓缩为易读易懂的内容。在信息大爆炸的今天，这一浓缩功能显得尤为重要和珍贵。

现在，你可能有了自己的结论，大众传媒在对待心理学的方式上肯定存在着某些缺陷。如果媒体在这方面做得很好的话，我们还会在本书里讨论这个话题吗？如果你得出这

个结论，那么说

明你已经在进行着逻辑性推论——非常棒的思维方式！

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)