

# 《基于电子商务的贸易信息化问题研究》

## 书籍信息

版次：1

页数：177

字数：218000

印刷时间：2005年04月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787030151254

## 内容简介

本书在充分阐述电子商务本质属性和全面论证电子商务与传统商务区别的基础上，就电子商务条件的贸易信息化问题进行了全面的探讨。书中着重分析了电子贸易方式的背景、类型、特征、通信、标准和基本思想，阐述了网络化条件下贸易方式的模式及其运作，研究了电子商务条件下贸易组织的存在状态、货币流以及供应链整合等不同角度，就电子商务对贸易行为的影响，电子商务背景下物流、信息流、货币流的运行格局及其对策进行了深入的探讨。

## 目录

### 前言

### 第一章 概述

#### 第一节 电子商务的发展

#### 第二节 电子商务的功能与特征

#### 第三节 电子商务背景下的社会经济

### 第二章 电子商务条件下的商务架构

#### 第一节 电子商务基本系统模型

#### 第二节 Internet技术

#### 第三节 对象技术

#### 第四节 电子商务应用框架

#### 第五节 开展电子商务的过程

### 第三章 电子商务条件下的贸易方式

#### 第一节 电子贸易方式的产生

#### 第二节 电子贸易方式的特征与发展趋势

### 第四章 电子商务条件下的流通格局

#### 第一节 电子商务条件下流通的地位

#### 第二节 电子商务条件下流通的国际化发展

#### 第三节 电子商务条件下的流通渠道

### 第五章 电子商务条件下的贸易组织

#### 第一节 虚拟企业与贸易中介组织的发展

#### 第二节 电子商务条件下的贸易组织结构

#### 第三节 一体化与企业集团的发展

#### 第四节 连锁组织的扩大

### 第六章 电子商务条件下的物流

#### 第一节 电子商务与现代物流业

#### 第二节 电子商务与供应链管理

#### 第三节 电子商务在物流中的应用

### 第七章 电子商务条件下的货币流

- 第一节 电子商务的支付形式及货币流程
- 第二节 网上银行
- 第三节 电子商务下的金融安全
- 第八章 电子商务条件下的信息流
  - 第一节 电子商务条件下的信息与信息系统
  - 第二节 电子商务条件下的信息流向与信息模式
  - 第三节 客户信息与客户关系管理
  - 第四节 企业知识与知识管理
- 第九章 电子商务条件下的零售业态
  - 第一节 在线零售的特征
  - 第二节 在线零售的模型
  - 第三节 在线零售的建立
- 第十章 电子商务条件下的贸易法规
  - 第一节 电子贸易方式对法律变革的要求
  - 第二节 电子贸易方式下的合同法
  - 第三节 电子贸易条件下的知识产权保护
  - 第四节 电子贸易方式下的税收法规
- 主要参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)