

# 《证券投资分析：来自报表和市场行为的见解——

## 复旦博学·微观金融学系列》

### 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2005年12月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787309047608

丛书名：复旦博学·微观金融学系列

## 编辑推荐

### 使用本书

1. 知识背景。要理解本书的内容，需要掌握基本的财务会计和金融知识。但实际上由于我们的课程基本上是自完善的，也就是说，它提供了包括金融学和财务学的基础知识要点的介绍或者回顾，因此高级财务会计、投资学以及公司财务等知识虽有帮助但并不要求。事实上，在阅读本书之后，你会感到自己有主动学习这些知识的渴望。
2. 课程设计。每一章都以本章学习目标开始，它们介绍了在本章中读者应该理解的一系列要点，以及在读完这一章后，你应该能完成的一系列分析任务。正文覆盖全部证券投资分析所涉及的基础知识和相关技术的实际运用。
3. 知识框文（来自网络支持）。相关知识和热点框文，提供了在实践和理论上的热点讨论和应用案例。它们使你会觉得有必要深入到相关问题的开放式窗口。学习进程中放松地阅读一下它们，会给你带来更多的感悟和学习的兴趣。
4. 案例分析（来自网络支持）。每章后的小型案例是该章中知识的综合应用，这些案例采用现实中的公司，并根据章节内容，在不同章节的同一公司会有不同的着眼点。为了有助于读者查看同一公司的不同材料，这些案例会标以易于确认的与实际的联系。同时它们还有一个重要作用就是提供分析报告的模块蓝本给读者作参照。
5. 关键概念和小结。好的分析来源于好的理解，好的理解则由概念构架得来，它帮助学习者组织自己的思想。在每章结尾，你会发现这一章介绍的一系列重要概念，以及对本章学习要点的扼要评述。
6. 阅读指南（来自网络支持）。在适当的地方，我们会给出进一步深入研究的提示，对于那些要求严格的研究者，文献索引提供了更为专业和详尽的阅读指南。
7. 习题（来自网络支持）。每一章结束都配以一些概念问题和应用性质的练习。它们以巩固读者的学习努力为设计特色，对它们的思考会在相当程度上增强读者的理解。每一道题都涉及一个知识点。概念问题是巩固对该章的理解，练习则更多地选取现实公司的事例，并突出本章中特定的论点。当你对这些方法运用纯熟时，你就会明白这些分析是如何进入你的生活的。
8. 网络支持。本书中的内容在它的支持网站：[www.fingineer.com/SA](http://www.fingineer.com/SA)上有更多详细的解释，它们使得本书知识更加完整。该网站将提供包括企业的真实财务报表和许多其他信息资源，也提供大量辅助的案例分析和不同层次的投资分析报告。该网站还提供了对信息、分析的基本原材料和金融媒介网站大量链接，并且指引读者在互联网上获得更多的资源。学生读者还能借助它筛选和分析股票，建立自己的定价模型和分析工具。事实上，你可以把它作为你的投资分析基地，甚至让它伴随你进入自己的投资生涯。同时它也为教师读者提供了丰富的教学资源，例如PowerPoint幻灯片、投资分析的实用应用程序以及测试用的题库和评价标准。

### 内容简介

本书详尽介绍基于新型价值工具的证券投资分析方法，围绕获得估价模型所需要的参数

，分析企业核心财务报表，并辅助于行业和宏观经济分析，提供价值投资建议;同时结合金融学前沿的行为金融分析方法改良传统的技术分析手段，以确定\*的交易时机和交易策略的主流的证券分析应用工具集。其核心是对企业财务报表的解读和对市场交易行为的解析。

本书适合各大专院校经贸专业、投资专业等师生和广大的投资者。

## 目录

### 前言

#### 导论 证券投资分析的步骤、方法和逻辑

##### 第一节 投资过程和步骤

##### 第二节 证券投资分析的意义

##### 第三节 证券投资分析的流程

##### 第四节 证券投资分析的方法和内容

##### 第五节 证券投资分析的逻辑

#### 第一部分 证券投资基础

##### 第一章 证券发行：一级市场

###### 第一节 产品与工具

###### 第二节 证券的发行与承销

##### 第二章 证券交易：二级市场

###### 第一节 交易场所

###### 第二节 市场信息：价格和数量

###### 第三节 价格指数

###### 第四节 交易流程

#### 第二部分 价值模型

##### 第三章 金融计算基础及债券价值分析

###### 第一节 金融计算基础

###### 第二节 债券价值分析

##### 第四章 绝对价值模型

###### 第一节 股利贴现模型

###### 第二节 自由现金流模型

###### 第三节 剩余收益模型

###### 第四节 新型价值模型

##### 第五章 相对价值模型

###### 第一节 市盈率模型

###### 第二节 市净率模型

###### 第三节 销售倍数模型

###### 第四节 现金流倍数模型

###### 第五节 其他相对价值模型

##### 第六章 现代价值模型

- 第一节 收益和风险的衡量
- 第二节 均值方差分析
- 第三节 资本资产定价模型
- 第四节 套利定价理论
- 第三部分 基础分析
- 第七章 宏观经济分析
  - 第一节 宏观经济分析概述
  - 第二节 宏观经济周期与股票市场
  - 第三节 宏观经济政策分析
- 第八章 行业分析
  - 第一节 行业的定义及分类
  - 第二节 行业发展过程
  - 第三节 宏观经济环境与行业发展
  - 第四节 行业结构与行业竞争
- 第九章 公司基本素质分析
  - 第一节 竞争地位分析
  - 第二节 经营能力分析
  - 第三节 公司战略分析
- 第十章 财务报表分析
  - 第一节 财务报表基础
  - 第二节 财务报表分析
  - 第三节 比率分析
  - 第四节 盈利性和成长性分析
- 第十一章 财务预测
  - 第一节 简化定价模型
  - 第二节 简单预测
  - 第三节 完全预测准备：商业信息转换为会计计量
  - 第四节 完全信息预测
- 第四部分 技术分析
- 第十二章 技术分析理论
  - 第一节 市场行为的特征
  - 第二节 技术分析概述
  - 第三节 技术分析理论
- 第十三章 技术图形分析
  - 第一节 技术图形基础
  - 第二节 线形分析
  - 第三节 价格形态
- 第十四章 技术指标分析
  - 第一节 确认性指标
  - 第二节 动能指标
  - 第三节 市场结构指标
- 参考文献

## 前言

每天，全球各地的证券市场都有数百万上千万的证券进行交易。买卖这些证券的投资者都在反复地问自己：我的交易价格合理吗？这些证券的实际价值是多少？如果拿这些问题向九个人请教，他们至少可以给出你十个以上的五花八门的答案。在新闻媒体中，证券评论家们通过报纸、电视

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)