

# 《中国电视收视年鉴2014》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565710506

## 内容简介

陈若愚主编的《中国电视收视年鉴(2014)》对2013年中国电视收视市场从收视环境、观众特征、观众收视行为、频道竞争、节目竞争等方面进行了全方位描述与分析。本书主要包括以下四部分内容：第一部分，综述。主要从收视环境、观众特征、观众收视行为、频率竞争格局等方面对2013年中国电视收视市场进行全景式扫描与分析；第二部分，专题研究。对2013年新闻、交通、音乐、文艺等主要频率的收视状况进行分析。第三部分，收视数据。CSM媒介研究2013年对全国64个城市进行收听率调查的城市的收视统计数据，涉及人均收视时间等。第四部分，附录。主要包括CSM媒介研究各城市收视率调查网的基本情况和所监测的频率名称。

显示全部信息

陈若愚主编的《中国电视收视年鉴(2014)》对2013年中国电视收视市场从收视环境、观众特征、观众收视行为、频道竞争、节目竞争等方面进行了全方位描述与分析。本书主要包括以下四部分内容：第一部分，综述。主要从收视环境、观众特征、观众收视行为、频率竞争格局等方面对2013年中国电视收视市场进行全景式扫描与分析；第二部分，专题研究。对2013年新闻、交通、音乐、文艺等主要频率的收视状况进行分析。第三部分，收视数据。CSM媒介研究2013年对全国64个城市进行收听率调查的城市的收视统计数据，涉及人均收视时间等。第四部分，附录。

主要包括CSM媒介研究各城市收视率调查网的基本情况和所监测的频率名称。

## 目录

### 第一部分 综述

- 一、收视环境
- 二、电视观众特征
- 三、观众收视行为
- 四、频道竞争格局
- 五、节目竞争格局
- 六、电视广告投放与竞争格局

### 第二部分 专题

2013年中国电视收视市场大事件扫描

2013年全国新闻节目收视回顾

承上启下，平淡稳定

——2013年全国电视剧市场回顾

2013年全国综艺节目收视分析

2013年全国体育节目收视分析

第一部分 综述 一、收视环境 二、电视观众特征

三、观众收视行为 四、频道竞争格局 五、节目竞争格局 六、电视广告投放与竞争格局

第二部分 专题 2013年中国电视收视市场大事件扫描 2013年全国新闻节目收视回顾

承上启下，平淡稳定 ——2013年全国电视剧市场回顾 2013年全国综艺节目收视分析

2013年全国体育节目收视分析 2013年晚间新节目观察

全国上星频道高收视栏目分布特征分析 话民生，多看点

——地面频道品牌民生新闻节目共性分析 国内访谈类节目现状浅析 剧观“80后”  
——以“80后”为主角的电视剧收视分析 老龄化背景下电视节目的发展对策  
不同终端受众视频接触与收视习惯分析 融合受众及其媒介习惯的流动与互补  
复合媒体环境下电视广告收视价值的聚合分化与重塑 大数据时代受众收视的测量与优势  
从收视比较的角度再认识电视 守住价值高地：传统电视与新电视之辩 第三部分 收视数据  
一、基本收视条件 二、全国收视数据 三、安徽收视数据 四、福建收视数据  
五、甘肃收视数据 六、广东收视数据 七、广西收视数据 八、贵州收视数据  
九、海南收视数据 十、河北收视数据 十一、河南收视数据 十二、黑龙江收视数据  
十三、湖北收视数据 十四、湖南收视数据 十五、吉林收视数据 十六、江苏收视数据  
十七、江西收视数据 十八、辽宁收视数据 十九、内蒙古收视数据 二十、宁夏收视数据  
二十一、山东收视数据 二十二、陕西收视数据 二十三、山西收视数据  
二十四、四川收视数据 二十五、新疆收视数据 二十六、云南收视数据  
二十七、浙江收视数据 二十八、北京收视数据 二十九、上海收视数据  
三十、天津收视数据 三十一、重庆收视数据 三十二、长春收视数据  
三十三、长沙收视数据 三十四、成都收视数据 三十五、大连收视数据  
三十六、福州收视数据 三十七、广州收视数据 三十八、贵阳收视数据  
三十九、哈尔滨收视数据 四十、海口收视数据 四十一、杭州收视数据  
四十二、合肥收视数据 四十三、呼和浩特收视数据 四十四、济南收视数据  
四十五、昆明收视数据 四十六、兰州收视数据 四十七、南昌收视数据  
四十八、南京收视数据 四十九、南宁收视数据 五十、宁波收视数据  
五十一、青岛收视数据 五十二、沈阳收视数据 五十三、深圳收视数据  
五十四、石家庄收视数据 五十五、太原收视数据 五十六、乌鲁木齐收视数据  
五十七、武汉收视数据 五十八、西安收视数据 五十九、西宁收视数据  
六十、厦门收视数据 六十一、银川收视数据 六十二、郑州收视数据  
六十三、其他城市收视概览 第四部分 附录 CSM各收视调查网概况

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)