

《城镇品牌营销》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年03月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509642528

内容简介

《城镇品牌营销(修订版)》是对作者李锦魁多年的城镇品牌营销实战的经验总结。城镇的规划，必须为城市的发展疏通经络，但我国当前的城镇规划还存在一定的误区，如何认识一座城镇的本质，是如何完成规划模型的构建的具体措施，是走出误区和解决问题的关键。城镇的定位，是城市品牌营销的中心，在定位时代已经到来的今天，要以真实性，导向性，美誉性，认同性的原则，才能正确掌握城镇定位的方法。本书对城市的领导者和相关学者具有很实际的指导意义。

目录

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)