

《信息产品营销(新世纪高职高专应用电子技术专业系列规划教材)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787561149041

内容简介

由陈艳主编的《信息产品营销》是信息产品营销专业的主干课程。其研究内容涉及面广，应用性强，也是电子、计算机信息类专业的重要专业课程之一。进入21世纪，我国信息产业得到了飞速发展，信息产品制造业已成为我国工业部门的第一支柱产业。信息产品市场营销已成为信息企业在竞争激烈的市场环境中谋求发展的利器。信息产品营销是市场营销理论在特定领域中的应用，由于信息产品特有的易复制性、经验性、更新速度快等特点，决定了其营销的特殊性。

目录

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)