

《广播新闻（新传媒时代新闻传播学系列教材·新闻学核心课程10）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：512000

印刷时间：2013年08月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300178363

内容简介

《新传媒时代新闻传播学系列教材·新闻学核心课程(10):广播新闻》从广播及广播新闻的历史发展沿革、广播媒体的基本传播特性讲起,侧重介绍当前媒介融合背景下广播的*发展趋向和广播新闻报道实务操作中的新变化。全书讲解广播新闻报道的采录、广播新闻文本写作、广播新闻的编辑等微观实务内容,特别突出广播的声音传播特色,介绍广播新闻音响的采制、广播新闻各种体裁的报道,全面、详尽、细致,可操作性强,对于培养学生树立“话筒思维”和“声音意识”,学会各种广播新闻报道的规范操作技能和方法,具有很好的引领作用。

作者简介

成文胜,新闻学博士,中国传媒大学副教授、硕士生导师。曾在广播电台新闻一线工作十余年,采写的新闻作品先后获得中国新闻奖、中国广播奖等国家及省部级新闻奖20多项。近几年来致力于媒介融合背景下的媒体发展与创新研究。曾主持和参与国家广电总局部级社科研究项目、国家“211”工程项目等多项重大研究项目,先后在《新华文摘》、《当代传播》、《现代传播》、《新闻与写作》、《中国新闻出版报》等学术核心期刊和报纸发表相关论文30多篇,出版合著多部。

目录

上编 认识广播媒介——广播新闻的基础理论
广播的前世今生——世界广播事业的发展
广播的诞生
广播传播技术的日益进步
广播传播功能的逐步完善
广播节目形态的创新
中国广播事业的发展轨迹
新中国成立前的广播事业
新中国成立后内地的广播事业
第三节 台港澳地区的广播概况
第三章 广播的传播特点
第一节 广播的传播优势

第二节 广播的传播劣势

第四章 广播节目的基本类型

广播的前世今生——世界广播事业的发展

广播传播技术的日益进步

广播节目形态的不断创新

新中国成立前的广播事业

第三节 台港澳地区的广播概况

第一节 广播的传播优势

第四章 广播节目的基本类型

第二节 其他分类方式的节目类型

中编 掌握广播媒介——广播新闻的操作实务

第一节 广播新闻中的有声语言

第三节 广播新闻中的音响

第一节 广播新闻采访的个性特点

第七章 广播新闻的文本特点及写作要求

第二节 结构安排主线集中，层次分明

第四节 语义呈现多维联想空间

第八章 广播新闻的编辑

第二节 音响的编辑

第九章 不同体裁的广播新闻报道（之一）：广播消息

第二节 录音新闻

第一节 口播专稿与录音专稿

第十一章 不同体裁的广播新闻报道（之三）：广播现场报道

第二节 广播现场直播

第二节 广播新闻评论的创新

第一节 广播新闻访谈节目的基本概念

第十四章 不同体裁的广播新闻报道（之六）：广播连续报道与系列报道

第二节 系列报道

下编 热爱广播吧——广播的明日之路

第一节 当代广播发展的特殊社会意义

第三节 由新技术带来的创新——广播与网络的融合

后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)