

# 《体育市场营销理论与实务》

## 书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：

是否套装：

国际标准书号ISBN：9787564400781



本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)