

# 《南方传媒研究36辑》

## 书籍信息

版次：5

页数：

字数：

印刷时间：2012年06月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787549106073

## 内容简介

南方传媒研究密切关注传媒动态，并进行理性客观的评述，表明了媒体立场，经营不能取代良知。本期收入了《从“内容为王”到“用户第一”》《“内容为王”，他们把你弄丢了》《报纸数字化的内容融资策略》《假新闻也是真历史的草稿》等文章。

## 目录

传媒动态

语丝

人物

数漫

事件

权益

文摘

南方

本期焦点内容管理

内容管理变革

从“内容为王”到“用户第一”

内容已死：IT巨头给新闻业的六个忠告

《淘宝天下》：内容探索融合为王

“内容为王”，他们把你弄丢了

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)