

# 《IAI广告作品年鉴·2016》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565717291

## 内容简介

《IAI广告作品年鉴(2016)》以“留存历史见证，提供创意参考、搭建沟通平台、尊重广告产权”为宗旨，收藏中国年度优秀广告作品。是中国目前惟一同时收入海峡两岸暨香港、澳门地区广告作品的年鉴。

## 目录

序言一张国华

序言二李西沙

序言三丁俊杰

序言四黄升民

序言五金定海

序言六毕志健

序言七高锦民

序言八余斌

编选说明编辑部

信息、通讯服务类

数码用品类

金融保险类

房地产类

汽车及关联品类

序言二李西沙

序言四黄升民

序言六毕志健

序言八余斌

信息、通讯服务类

金融保险类

汽车及关联品类

食品类

药品、保健品类

美容、卫生用品类

流通、服务及其他类

包装设计类

品牌标志VI类

H5类

海外组

评委名单

鸣谢单位

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)