

《出版传媒上市公司投融资研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565716058

内容简介

《出版传媒上市公司投融资研究》共六个章节，各个章节的内容分别是：第1章出版传媒上市公司的发展历程与特征分析；第2章出版传媒上市公司的投融资环境分析；第3章出版传媒上市公司的投资行为分析；第4章出版传媒上市公司的融资行为分析；第5章出版传媒上市公司投融资决策的案例分析与反思；第6章出版传媒上市公司的投融资风险与规避。

目录

绪论

一问题的提出

二题目界定

三选题意义

四文献综述及研究特点

五理论基础述评

六创新、选题难度与可行性

七研究方法及总体构思

第1章出版传媒上市公司的发展历程与特征分析

一沿革

二特征

三小结

第2章出版传媒上市公司的投融资环境分析

一出版产业政策环境

一问题的提出

三选题意义

五理论基础述评

七研究方法及总体构思

一沿革

三小结

一出版产业政策环境

三小结

一投资于出版主业

三投资于不相关行业

第4章出版传媒上市公司的融资行为分析

二债权融资

四小结

一案例分析

三小结

一潜在风险

三小结

参考文献

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

出版资本市场与金融市场的对接具备相当的可行性，主要体现在相关金融政策与出版产业政策的“默契”达成层面。近年来，随着文化产业的快速发展及行业政策的大力扶持，文化产业已经成为新的经济增长点。以银行业为代表的金融市场看好出版业的发展前景，并主动与出版业建立合作关系。2009年3月，中原出版传媒投资控股集团有限公司与建行河南分行启动全面战略合作，根据双方签署的合作协议，建行将对中原出版集团提供包括项目贷款和流动资金类贷款在内的综合授信，在贷款结算、现金管理和增值、理财产品等商业银行业务，以及直接融资、资本运作、并购和资产重组、管理咨询等投资银行业务方面积极提供服务，并为其设计和实施现金管理方案，以提高资金效率和效益。为促使这些内容落到实处，建行特别为该集团配备了由各类专家型产品经理、业务经理及技术经理组成的任务型团队。同年5月，山东出版集团获中国农业银行山东分行10亿元授信额度。虽然上述所谓的“战略合作”与银行授信并不是一种事实意义上的投融资产业行为，但诸如此类的讯息表明：出版业与资本市场的对接具有相当的可行性。2009年4月，商务部、文化部、原新闻出版总署、国家广电总局4个部门与中国进出口银

行联合下发《关于金融支持文化出口的指导意见》，开创了金融支持文化产业的先河，同时文化部与中国银行正式签署了《支持文化产业发展战略的合作协议》。在此模式下，文化部加大与金融机构的合作力度，构建“文化部文化产业投融资公共服务平台”，全面启动了投融资服务工作，并在此基础上构建了全面的部行合作机制。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)