

《导游基础知识（第四版）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787563708413

内容简介

《导游基础知识（第5版）》作为全国诸多导游考试教材中历史最久、使用面最广、内容最权威的“全国导游人员资格考试系列教材”，在很大程度上承担着规范导游员行为，培养导游员队伍的重任。我们力求通过实用、准确的内容和严谨、科学的编写态度来更好地实现这一目的，切实促进我国导游员培训考试工作的健康发展。

目录

第1章 旅游业发展概述

第一节 旅游活动及其分类

一、旅游活动

二、旅游活动的种类

第二节 旅游活动的主体和客体

一、旅游活动的主体

二、旅游活动的客体

三、中国旅游资源的特点

第三节 旅游业

一、旅游业及其构成

二、旅游业对目的地经济和社会文化的作用

三、中国旅游业的发展

第四节 旅游市场

一、旅游市场概念与构成要素

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)