

# 《服装设计基础(侯家华) (第三版)》

## 书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：2014年11月01日

开本：16开

纸张：

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787122218162

## 内容简介

本书以翔实的内容、简洁易懂的语言和鲜明的实例对服装设计的基本理论进行了分类阐述，主要介绍了服装设计学的相关概念、服装设计的美学原理、服装设计的方法、服装的造型设计、服装的局部设计、服装的面料与色彩、服装设计的分类、现代服装的设计程序和服装的流行等内容。为方便教学，每章均设有“学习目标”和“思考与练习”，同时在相关内容后设立了“知识窗”，有利于学生拓宽知识面。

本书为高职高专服装设计专业教材，也可供从事服装设计与加工的有关人员学习参考。

## 目录

### 第一章 概述 1

#### 第一节 服装设计学的相关概念 2

##### 一、基本概念 2

##### 二、服装设计的三要素 3

##### 三、服装设计的原则 6

#### 第二节 服装设计的特性及发展状况 6

##### 一、服装设计的特性 6

##### 二、服装设计具有综合性 7

##### 三、服装设计的发展 8

#### 第三节 服装设计师应具备的能力 8

##### 一、服装设计师应具备的知识结构 8

##### 二、自我学习能力和创新能力 11

##### 思考与练习 12

### 第二章 服装设计的美学原理 13

#### 第一节 服装设计学的相关概念 2

##### 一、基本概念 2

##### 二、服装设计的三要素 3

##### 三、服装设计的原则 6

#### 第二节 服装设计的特性及发展状况 6

##### 一、服装设计的特性 6

##### 二、服装设计具有综合性 7

##### 三、服装设计的发展 8

#### 第三节 服装设计师应具备的能力 8

##### 一、服装设计师应具备的知识结构 8

##### 二、自我学习能力和创新能力 11

##### 思考与练习 12

### 第二章 服装设计的美学原理 13

#### 第一节点、线、面的使用 14

##### 一、点的使用 14

##### 二、线的使用 16

##### 三、面的使用 19

##### 四、体在服装中的表现 20

#### 第二节 服装的形式美法则 22

##### 一、对称 22

##### 二、对比 24

##### 三、比例 26

##### 四、均衡 30

##### 五、节奏 30

##### 六、夸张 31

##### 七、主次 32

##### 八、强调 33

##### 九、统一 35

##### 思考与练习 38

### 第三章 服装设计的方法 39

#### 第一节 设计灵感与创意 40

##### 一、设计灵感 40

##### 二、设计创意 40

#### 第二节 服装设计的思维方式 40

##### 一、常规思维 41

##### 二、逆向思维 41

##### 三、自由思维 43

##### 四、意向思维 44

#### 第三节 服装设计的构思方法 46

##### 一、联想法 46

##### 二、仿生法 48

##### 三、借鉴与模仿的方法 48

#### 第四节 服装设计的出发点 49

##### 一、从设计主题出发 49

##### 二、从设计风格出发 50

##### 三、从功能出发 50

##### 四、从色彩出发 51

##### 五、从造型出发 52

##### 六、从图案纹样出发 52

##### 七、从材料出发 54

##### 八、从工艺出发 54

#### 第五节 服装设计的主要方法 56

##### 一、同型异构法 56

##### 二、整体法 57

##### 三、局部法 58

##### 四、反对法 58

五、组合法 60六、加减法 60七、追踪法 60八、调研法 60九、限定法 62十、变更法 62  
第六节 服装构思的表达方法 62一、图稿的形式 62二、实物形式 63思考与练习 66第四章  
服装的造型设计 67第一节 服装造型与人体的关系 68一、男性人体的特征 68  
二、女性人体的特征 68三、人体与服装造型的关系 69第二节 服装造型与廓形的关系 71  
一、服装廓形的特点 71二、服装结构线的设计 77第三节 常见的服装造型手段 81  
一、填充法 81二、缠裹法 81三、堆积法 82四、折叠法 82五、支撑法 82六、剪切法 83  
七、镂空法 84八、系扎法 84思考与练习 84第五章 服装的局部设计 85第一节  
服装局部设计与整体设计的关系 86第二节 服装部件的设计 86一、领子的造型 86  
二、衣袖的设计 90三、衣袋的设计 93四、其他局部设计 94思考与练习 96第六章  
服装的面料与色彩 97第一节 常见的服装面料 98一、面料的常用材质 98  
二、面料的选用与造型的关系 106第二节 服装的色彩 112一、色彩与面料 112  
二、色彩与图案 114三、色彩的运用原则 114四、流行色与常用色 117思考与练习 122  
第七章 服装设计的分类 123第一节 常见的服装分类方法 124一、按性别年龄分类 124  
二、按季节气候分类 125三、按用途分类 125四、按民族分类 129五、按流通层次分类 129  
六、按设计目的分类 131七、按风格分类 132第二节 分类服装设计的意义与原则 133  
一、分类服装设计的意义 133二、分类服装设计的原则 133第三节 服装的分类设计 134  
一、职业装设计 134二、休闲装设计 140三、礼服设计 144四、内衣以及家居服装设计 153  
五、针织类服装设计 157六、童装设计 160第四节 服装的系列设计 167  
一、系列设计的概念 167二、系列设计的要点 169三、服装系列设计的形式 170  
思考与练习 174第八章 现代服装的设计程序 175第一节 服装设计定位 176  
一、品牌市场的定位 176二、品牌设计风格及产品类别定位 181三、营销策略的定位 182  
四、产品的发展规划 184第二节 品牌成衣的设计步骤 186一、资料信息的收集与分析 186  
二、设计理念及主题的确立 186三、样品的试制 187四、产品推向市场 187  
五、产品的推广 187思考与练习 188第九章 服装的流行 189第一节 服装流行的原因 190  
一、自然因素 190二、社会因素 190三、生理因素 194四、心理因素 194第二节  
服装流行的规律 195一、螺旋式上升的规律 195二、极限回归的规律 196第三节  
服装流行的传播媒介 198一、发布会及各种展示 198二、媒体传播 199  
三、公众人物的引导 202四、大众传播 204第四节 服装流行的预测 204  
一、服装流行预测的重要性 204二、预测的方法 205思考与练习 207参考文献 208

[显示全部信息](#)

## 前言

目前，我国服装业正处于关键转型时期，过去的服装生产大国向着世界服装设计强国不断迈进，服装生产从过去的大批量订单生产逐渐转向自主品牌设计，创品牌、提高产品附加值成为当前和以后服装企业的重要发展目标，这就对我国服装行业的总体水平和设计研发能力提出了更高、更新的要求。服装职业教育特别是服装高等职业教育担负的任务越来越艰巨，作为人才培养过程中的必要环节——教材建设尤为重要。值此，我们对本教材做了修订。

本次修订遵循的主要原则是：实用和最新。服装是一种显性文化，具有十分鲜明的时代特征，在教材中我们特别注意了其内容知识的时效性，如根据流行态势的变化更换了大部分图片，使读者在学习相关知识内容时能结合相应图片了解当前服装设计流行变化情况；再如根据近几年时尚界较为活跃的设计品牌、时尚变化等修订相关内容，运用实例使读者能更贴近当代服装设计现状、掌握服装设计基本内容和设计原理。本书内容通俗易懂且丰富直观，适用于高等职业院校服装类专业的教学需求。

本教材力求从服装设计的基础理论和基本方法入手，引导和培养学生认识服装设计，了解和掌握服装设计的基本原理和方法，通过教学引导激发学生的创作思维，从而逐步深入指导学生从事实践性设计训练。同时也希望为服装设计与加工相关从业者提供一定的学习和借鉴作用。

目前，我国服装业正处于关键转型时期，过去的服装生产大国向着世界服装设计强国不断迈进，服装生产从过去的大批量订单生产逐渐转向自主品牌设计，创品牌、提高产品附加值成为当前和以后服装企业的重要发展目标，这就对我国服装行业的总体水平和设计研发能力提出了更高、更新的要求。服装职业教育特别是服装高等职业教育担负的任务越来越艰巨，作为人才培养过程中的必要环节——教材建设尤为重要。值此，我们对本教材做了修订。

本次修订遵循的主要原则是：实用和最新。服装是一种显性文化，具有十分鲜明的时代特征，在教材中我们特别注意了其内容知识的时效性，如根据流行态势的变化更换了大部分图片，使读者在学习相关知识内容时能结合相应图片了解当前服装设计流行变化情况；再如根据近几年时尚界较为活跃的设计品牌、时尚变化等修订相关内容，运用实例使读者能更贴近当代服装设计现状、掌握服装设计基本内容和设计原理。本书内容通俗易懂且丰富直观，适用于高等职业院校服装类专业的教学需求。

本教材力求从服装设计的基础理论和基本方法入手，引导和培养学生认识服装设计，了解和掌握服装设计的基本原理和方法，通过教学引导激发学生的创作思维，从而逐步深入指导学生从事实践性设计训练。同时也希望为服装设计与加工相关从业者提供一定的学习和借鉴作用。

本次修订保持了原版教材的基本内容和风格，根据高职院校服装设计专业人才培养需要，以翔实的内容、简洁的语言和鲜明的实例对服装设计的基础知识、基本理论和基本方法进行了分类阐述，主要介绍了服装设计学的相关概念、服装设计的美学原理、服装设计的方法、服装造型设计、服装的局部设计、服装的面料与色彩、服装设计的分类、现代服装的设计程序和服装的流行等内容。为方便教学，每章均设有“学习目标”。在相关内容后还设立了“知识窗”，以利学生拓宽知识面。

本次修订仍然由第一版、第二版教材编者执行。侯家华主编，并负责统稿。各章撰稿人分别为：第一章至第三章，侯家华；第四章、第五章，王彩霞；第六章、第七章，王宇晓；第八章、第九章，薛伟。

在本书的编写和出版过程中，化学工业出版社和山东服装职业学院的领导始终给予了大力的支持和帮助，在此谨表示崇高的敬意和衷心的感谢。本教材在编写过程中参阅和引用了部分国内外相关资料和图片，对于参考文献的编著者和一些图片的原创者，在此特别表示我们最诚挚的谢意。

教材修订本身就是编者一个不断学习和改正的过程，此次修订中的疏漏和不妥之处还望业内专家、同行和广大读者继续给予关心和帮助，多批评、多指正、多提意见和建议。

编者2014年5月

## 第一版前言

历史发展到今天，服装对于人类的意义已经发生了很大的改变，其功能已经不再是简单的蔽体御寒，人们关注得更多的是它的装饰功能。服装逐渐成为人们的一种外在象征，服装和现代人的生活越来越不可分离。人们对于服装的特别关注使他们把关注的目光聚集到了设计师身上，当然也包括服装教育。

本书从培养高等技术应用性人才的目标出发，贯彻实际、实践、实用的原则，针对高职高专服装设计专业教学需要，明确而翔实地阐述了服装设计的基础理论、基础知识和基本方法。为了突出教学的直观性，书中插入了大量的设计图例，更加方便了学生对问题的理解，使学生能够更加有效地将所学知识融入到设计实践中去。为了开拓学生的视野，让学生更好地了解服装业的发展状况，在书中特意插入了“知识窗”。同时，考虑到艺术职业教育的特点，本书力求言简意赅、突出重点、展现时代特色。

作为人文学科的服装设计教育，需要不断检测教学的目的和调整教学的方向，教材的编写应反映服装设计的当代特征，反映对服装艺术的探索。本书在这些方面尽管做了大量的工作，但是，对教材在使用过程中的不断完善也将是一个永恒的话题。

本书由侯家华主编，并负责统稿。第一章、第二章、第三章由侯家华编写；第四章、第五章由王彩霞编写；第六章、第七章由王宇晓编写；第八章、第九章由薛伟编写。王彩霞协助统稿。

青岛大学纺织服装学院刘青林教授担任本书的主审，提出了很多宝贵意见，特表示感谢。

本书在编写过程中，化学工业出版社和有关院校的领导给予了许多的关心和支持，在此谨表示我们的敬意和感谢。

由于编者水平有限，书中疏漏和不足之处在所难免，恳请有关专家、同行和广大读者给予批评指正。编者2007年5月

## 第二版前言

随着我国职业教育的大力发展，服装高等职业教育也发生了根本性的变化。通过对我国服装高等职业教育发展状况和服装行业发展的现状及其特征等的比对分析，我们认为，我国服装教育特别是高等职业教育目前的教学模式还需要进一步的改进和完善，应该使服装教育与服装的设计生产、人们的社会生活更加紧密相连，以期培养出更多真正具有高素质的、创新型的应用性服装人才。而在人才培养的过程中，教材建设尤为重要。服装设计基础在高职服装专业教学中，一直是一门十分重要的专业必修课程，要求学生熟练掌握服装设计的基础理论和基本技能。

《服装设计基础》教材第一版自发行以来，得到很多院校教育同行及相关行业领域内专家的热情关注和支持，同时也收到了很多好的意见和建议。基于以上原因，我们对第一版教材进行了修订。

本次修订保持了第一版教材的基本内容和特点，针对高职服装设计专业教学和实践的需要，明确而翔实地阐述了服装设计的基础理论、基本知识和基本方法。为突出教学的直观性，书中插入了大量的设计图例，方便学生对知识点的理解，使学生能够更加有效地将所学知识融入到设计实践中去。为开拓学生的视野，使学生更好地了解服装业的发展状况，在相关内容后特意插入了“知识窗”。同时，考虑到艺术职业教育的特点，本书力求言简意赅、突出重点、展现时代特色。本次修订的主要内容有以下几点：1. 对第一版教材中文字表达模糊和不够准确的地方作了全面修正，对全书内容进行了重新梳理和细致的审核。2. 出于体现流行时尚信息的考虑，对第一版教材中的部分图片和文字资料

作了更新调整，有助于学生紧跟时代发展，提高学习兴趣。3. 从教学实践的角度出发，根据教材中知识点的先后衔接的连续性要求，对部分内容作了适当的增删。

本次修订仍然由第一版教材编者执行。侯家华任主编，并负责统稿。各章撰稿人分别为：第一章至第三章，侯家华；第四章、第五章，王彩霞；第六章、第七章，王宇晓；第八章、第九章，薛伟。王彩霞协助统稿。

青岛大学纺织服装学院刘青林教授担任本书的主审，为本书的编写提出了很多宝贵意见，特表示感谢。

本书在编写和出版过程中，得到化学工业出版社和山东服装职业学院相关领导的关心和支持，在此谨表示我们的敬意和感谢。在本书的编写过程中，我们参阅了国内外同类专业的相关资料，对其编著者和一些图片的原创者表示衷心的感谢。

本次教材修订，尽管做了大量的工作，但受编者水平和一些条件的约束，难免存在疏漏和不足之处，恳请业内专家和广大读者一如既往地给予支持和帮助，多提批评和建议。

编者2011年4月

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)