

《企业战略管理教程》

书籍信息

版次：1

页数：468

字数：439000

印刷时间：2003年12月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787810494274

丛书名：新世纪高校工商管理专业系列教材

内容简介

与目前国内流行的战略管理著作相比较，本著作具有以下两个显著的特点：

第一，内容新、覆盖面广。对国内外战略管理方面近年来新的研究结论和方法进行了介绍和分析，增加了“业务战略”、“产品战略”、“战略平衡和战略变革”、“财务战略”、“人力资源战略”、“生产战略”等内容。使战略管理成为能涵盖整个企业管理过程和主要管理方面的完整系统。

第二，操作性强。在涉及战略分析和选择的各章中均详细介绍了各种分析方法的运用原理和方法，还指出了其存在的缺陷，在不易理解处采取了企业实例分析的方法。在“业务战略”、“产品战略”和“财务战略”三章中，特别以企业实际例子为背景来介绍有关分析方法，以提高理论的实际指导价值。

战略管理不仅是一种管理方式，更是一种指导企业利用资源的长期思想，一种在认识规律的基础上形成的指挥企业活动的超前意识。我始终认为，只有将企业视为一个处于特定环境的、具有自身生存压力和利益目标的独立生命体，才谈得上企业战略，才谈得上高效率地利用潜在资源实现自身目的。我们只有认识企业这一经济主体成分的发展规律，并且自觉地遵循这一规律，才谈得上企业理智的战略思维和行为。

目录

序

前言

第一章 战略和战略管理

第一节 基本概念

第二节 战略管理过程

第三节 战略层次

本章小结

思考题

案例

第二章 战略指导文件

第一节 企业经营宗旨

第二节 企业目标

本章小结

思考题

案例

第三章 外部环境分析

第一节 一般环境分析

第二节 产业环境分析

第三节 运营环境分析

本章小结

思考题

案例

第四章 内部能力分析

第一节 确定内部战略要素

第二节 评价内部战略要素

本章小结

思考题

案例

第五章 业务分析

第一节 业务组合分析

第二节 PIMS及其基本结论

本章小结

思考题

案例

第六章 公司战略

第七章 公司战略选择

第八章 业务战略

第九章 竞争战略

第十章 战略平衡和战略变革

第十一章 产品战略

第十二章 财务战略

第十三章 人力资源战略

第十四章 生产战略

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)