

《连锁经营管理原理》

书籍信息

版次：1

页数：223

字数：353000

印刷时间：2008年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787030219541

丛书名：高等职业教育“十一五”规划教材·高职高专连锁经营类教材系列

内容简介

本书系统地介绍了连锁经营的基本概念和方法以及连锁经营管理探索中的新成果。主要内容包括连锁经营概述、连锁经营的基本模式、特许加盟经营管理、连锁经营的组织结构、连锁企业管理体系、连锁企业战略管理、连锁超级市场、连锁便利店和连锁专营店等。

本书内容浅显易懂，知识科学、系统、实用，在介绍基础理论的同时，增加了大量企业案例，有助于教师的教学和学生的学习。

本书可作为高职高专院校连锁经营管理、商务管理、物流管理、电子商务等管理类专业的教材，也可供连锁行业管理人员自学。

目录

第一章 连锁经营概述

案例导入 连锁经营带来麦当劳的发展

第一节 国内外连锁经营的发展历史

- 一、连锁经营的起源与发展
- 二、国内外连锁经营发展的比较与启示

第二节 连锁经营的实质与特征

- 一、连锁经营的实质
- 二、连锁经营的特征

小结

复习思考题

实训项目

案例分析

宜家家居——世界家居巨头

第二章 连锁经营的基本模式

案例导入 肯德基成功之路

第一节 直营连锁

- 一、直营连锁的定义
- 二、直营连锁的特点
- 三、直营连锁适用的行业

第二节 特许连锁

- 一、特许连锁的定义
- 二、特许连锁的主要特点
- 三、特许连锁的优缺点
- 四、特许连锁适用的行业

第三节 自由连锁

- 一、自由连锁的定义

二、自由连锁的基本特征

三、自由连锁适用的行业

第四节 连锁经营模式的主要特征比较

一、三种连锁经营模式的共同点

二、三种连锁经营模式的所有权比较

三、三种连锁经营管理模式的核算制度比较

小结

复习思考题

实训项目

案例分析

永和豆浆的连锁经营

第三章 特许加盟经营管理

案例导入 “狗不理”全面叫停加盟店

第一节 特许加盟的发展

一、国际特许加盟的前景

二、中国特许加盟的发展

第二节 特许加盟的主要形式

一、产品转让型特许加盟经营

二、商业转让型特许加盟经营

第三节 申请加盟的程序与特许加盟合同

一、申请加盟的程序

二、特许加盟合同

小结

复习思考题

实训项目

案例分析

某食品零售公司的加盟合同书

第四章 连锁经营的组织结构

案例导入 科维特随风而逝

第一节 组织与组织结构概述

一、组织与组织结构

二、组织结构设计

三、组织结构的设计过程

第二节 连锁总部的组织结构

一、总部的一般职能

二、总部的组织结构

第三节 连锁门店的组织结构

一、门店职能

二、门店组织结构

第四节 连锁配送中心的组织结构

一、配送中心的几种形式

二、配送中心的基本功能

三、配送中心的组织结构

小结

复习思考题

实训项目

案例分析

7-ELEVEN便利店的配送系统

第五章 连锁企业管理系统

案例导入 上海华联连锁超市的员工培训

第一节 连锁企业的人力资源管理

一、工作分析与企业岗位设立

二、员工招聘

三、连锁企业人力资源培训

四、连锁企业的薪酬制度

五、绩效管理与职务升迁

第二节 连锁企业的信息系统管理

一、连锁企业信息管理系统的功能

二、连锁企业信息管理系统的内容

第三节 连锁企业的财务管理

一、连锁企业财务管理的特点

二、连锁企业财务管理的主要内容

第四节 连锁企业的文化建设

一、企业文化的含义和性质

二、企业文化的构成

三、企业文化的建设

小结

复习思考题

实训项目

案例分析

物美超市信息化系统的应用

第六章 连锁企业战略管理

案例导入 国美与苏宁经营战略之比较

第一节 连锁企业的经营战略

一、经营目标

二、经营战略的特征和内容

三、连锁企业的经营战略观念

第二节 连锁企业的发展战略

一、连锁经营发展途径选择

二、连锁经营发展要注重质量

第三节 连锁企业的竞争战略

一、市场竞争战略的决策和运用

二、基本的竞争战略

小结

复习思考题

实训项目

案例分析

麦德龙在中国市场的竞争战略

第七章 连锁超级市场

案例导入 透视沃尔玛天天低价的背后

第一节 超级市场的定义与设立条件

一、超级市场的定义

二、超级市场的设立条件

第二节 超级市场的业态特征

一、超级市场的需求特征

二、超级市场的规模特征

三、超级市场的营销特征

四、超级市场的市场地位特征

第三节 超级市场的业态模式

一、传统食品超市

二、标准食品超市

三、大型综合超市

四、仓储式商场

第四节 我国超级市场的发展前景

一、创造条件发展大型综合超市

二、大力发展标准食品超市

三、等待时机适时发展仓储式商场

小结

复习思考题

实训项目

案例分析

沃尔玛在德国的价格战

第八章 连锁便利店

案例导入 我国台湾的7-ELEVEN便利店：想象力发挥极致从卖商品到卖服务

第一节 便利店的定义与设立条件

一、便利店的定义

二、便利店的设立条件

第二节 便利店的业态特征

一、便利店的需求特征

二、便利店的营销特征

三、便利店的商品特征

第三节 便利店的市场竞争优势

一、空间分布的规模性

二、购物的便利性

三、时间的快捷性

四、服务的多层次性

五、经营的合理性

六、消费潮流的创导优势

七、抗市场风险的优势

第四节 我国便利店发展的时机把握和趋势展望

一、我国便利店发展的时机与条件

二、我国便利店的发展趋势

小结

复习思考题

实训项目

案例分析

沃格林公司的经营策略

第九章 连锁专营店

案例导入 屈臣氏的强力扩张

第一节 专营店的概念

一、专营店的产生

二、专营店的定义

三、专营店的业态特征

第二节 专卖店和专业店的基本特征比较

一、专卖店和专业店的区别

二、专卖店和专业店的共同特征

第三节 积极发展连锁专营店的策略

一、连锁专营店的选址重点

二、连锁专营店商品线组合和价格政策的重点

三、品牌塑造是连锁专营店的发展趋势

四、连锁专营店要建立顾客制度

五、连锁专营店的服务政策要突出一个“人”字

小结

复习思考题

实训项目

案例分析

星巴克：用创始人换下CEO，并向麦当劳“开战”

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)