

《博弈论与信息经济学——当代经济学系列丛书》

书籍信息

版次：1

页数：612

字数：399000

印刷时间：2003年04月09日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787208024328

丛书名：当代经济学系列丛书·当代经济学教学参考书系

编辑推荐

为了全面地、系统地反映当代经济学的全貌及其进程，总结与挖掘当代经济学已有的和潜在的成果，展示当代经济学新的发展方向，我们决定出版“当代经济学系列丛书”。“当代经济学系列丛书”是大型的、高层次的、综合性的经济学术理论丛书。

内容简介

本丛书致力于推动中国经济学的现代化和国际标准化，力图在一个不太长的时期内，从研究范围、研究内容、研究方法、分析技术等方面逐步完成中国经济学从传统向现代的转轨。我们渴望经济学家们支持我们的追求，向这套丛书提供高质量的标准经济学著作，进而为提高中国经济学的水平，使之立足于世界经济之林而共同努力。

目录

0. 导论：博弈论与经济学

第1篇 非合作博弈理论

1. 完全住处静态博弈

1.1 博弈论的基本概念及战略式表述

1.2 纳什均衡

1.3 纳什均衡应用举例

1.4 混合战略纳什均衡

1.5 纳什均衡的存在性和多重性的讨论

2. 完全信息动态博弈

2.1 博弈的扩展式表述

2.2 扩展式表述博弈的纳什均衡

2.3 子博弈精炼纳什均衡

2.4 子博弈精炼纳什均衡应用举例

2.5 重复博弈和无名氏定理

3. 不完全信息静态博弈

3.1 不完全信息博弈和贝叶斯纳什均衡

3.2 贝叶斯均衡的应用举例

3.3 贝叶斯博弈与混合战略均衡

3.4 机制设计理论与显示原理

4. 不完全信息动态博弈

4.1 精炼贝叶斯纳什均衡

4.2 信号传递博弈及其应用举例

4.3 精炼贝叶斯均衡的再精炼及其他均衡概念

4.4 不完全信息重复博弈与声誉

4.5 博弈论均衡概念简要总结

第2篇 信息经济学

5. 委托--代理理论 (I)

5.1 信息经济学引论

5.2 委托--代理理论的基本分析框架

5.3 对称信息情况下最优合同

5.4 信息不对称情况下的最优激励合同

5.5 委托--代理模型的一个例子

6. 委托--代理理论 (II)

6.1 多阶段博弈动态模型

6.2 委托人的道德风险与锦标制度

6.3 多项任务委托--代理模型与资产所有权

6.4 效率工资与监督力度

6.5 团队工作与委托人的作用

6.6 最优的委托权安排

7. 逆向选择与信号传递

7.1 逆向选择：旧车市场

7.2 保险市场上的逆向选择问题

7.3 逆向选择与信贷市场上的配绘制

7.4 信号传递：斯宾塞劳动力市场模型

重要词汇英汉对照

重要人名英汉对照

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)