

《国际经贸基础——新国际商务系列丛书》

书籍信息

版次：1

页数：287

字数：360000

印刷时间：2002年11月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787801810366

编辑推荐

内容简介

《国际经贸基础》是根据国家教育部《面向21世纪职业学校课程与专业教材体系改革的研究与实验》的精神，适用于非国际商务专业或涉外短期培训的综合性和教材。课程设置是将《国际贸易》、《中国对外贸易概论》、《国际贸易实务》、《国际贸易地理》、《国际投资》、《国际金融》、《国际市场营销》和《国际商法》的教材合并，以“打破专业条块、削枝强杆、够用为度”为原则，将原教材中重复、交叉、偏多、偏难的理论和知识删除或简化，增大技能训练量。教材体系分为上编（国际贸易理论与政策），中编（国际经贸实务）下编（国际商法）。为教学需求和学生的学习特点，我们特地编写了配套的教师用书和练习册及参考答案两本书，供老师和学生使用。

目录

上编 国际经贸理论与政策篇

第一章 国际贸易基本概述

第一节 国际贸易基本概念

第二节 国际分工与世界市场

第三节 跨国公司

第四节 经济一体化

第五节 国际服务贸易

第二章 国际贸易政策

第一节 国际贸易政策概述

第二节 自由贸易政策和保护贸易政策

第三节 中国对外经贸政策与发展战略

第三章 国际贸易措施

第一节 关税措施

第二节 非关税措施

第三节 鼓励和限制出口的措施

第四章 世界贸易组织

第一节 世界贸易组织概述

第二节 世界贸易组织的运行机制

第三节 世界贸易组织的有关协议

第四节 中国加入世界贸易组织的法律文件

中编 国际经贸实务篇

第一章 国际贸易实务的基础知识和运作

第一节 国际贸易术语

第二节 国际贸易合同的磋商和签订

第三节 国际贸易合同条款

第四节 贸易方式

第二章 国际市场营销

第一节 国际市场营销的概述

第二节 国际市场营销环境

第三节 国际市场营销调研和目标市场的选择

第四节 国际市场营销的策略组合

第三章 外汇汇率与汇率风险管理

第一节 外汇和外汇汇率

第二节 汇率制度

第三节 汇率变动对经济的影响

第四节 外汇风险管理

第四章 国际投资

第一节 国际投资概述

第二节 国际投资的形式

第三节 国际投资管理

第四节 投资环境

下编 国际商法篇

第一章 商事合同法

第一节 合同的概念

第二节 货物销售合同的成立

第三节 合同的效力

.....

第二章 商事组织法

第三章 对外贸易法

第四章 其他与贸易相关的法律

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)