

# 《财务报表分析（第2版）》

## 书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2012年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787512110335

## 内容简介

《现代经济与管理类规划教材：财务报表分析（第2版）》旨在帮助财务报表的分析者运用财务数据和财务指标分析方法，分析评价一家公司的过去、现在和未来的财务状况、经验成果及发展趋势；读懂和理解公司的财务报表数据，以及报表编制过程中所采用的会计政策是基于何种公司战略，它们之间的相关性及其对财务信息的影响。本书的特点是介绍并发展了一套用以分析和评价财务报表数据的商业分析框架，这一框架包括4个分析阶段：战略分析、会计分析、财务分析和前景分析。商业分析框架可适用于许多决策背景，包括证券分析、信贷分析及兼并与收购分析。

本书中所提及的会计准则，除特别说明外，均指财政部2006年颁布的企业会计准则。本书可作为高等院校会计、金融、管理和经济专业的本、专科或MBA教材，也可作为相关从业人员的参考书。

## 目录

### 第1章 财务报表分析概述

#### 1.1 财务报表分析的意义和作用

##### 1.1.1 财务报表分析的意义

##### 1.1.2 财务报表分析的作用

#### 1.2 财务报表分析的对象和目的

##### 1.2.1 财务报表分析的对象

##### 1.2.2 财务报表分析的目的

#### 1.3 财务报告分析的一般程序

##### 1.3.1 会计是什么

##### 1.3.2 财务报表分析的一般程序

#### 本章小结

#### 本章习题

### 第2章 财务信息提供的载体、要素、等式及假设与原则

#### [显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)