

# 《车迷百科》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787118074772

## 内容简介

汽车是一种文化。

1886年，德国人卡尔·奔驰发明了世界上第一辆汽车，开创了一个崭新的时代——汽车时代。伴随着汽车的出现，一种文化也随之萌芽了，这就是汽车文化。汽车文化几乎是与汽车同时诞生的，就在汽车诞生的第二年即1887年4月，法国《汽车》杂志社举办了世界上第一场汽车比赛。如今，风靡全球的一级方程式汽车大奖赛已成为与奥运会、世界杯相媲美的\*赛事，每年都吸引着数以亿计的观众。《

汽车文化是什么？需要是发明之母，也是文化之母。并不是每一种器物的诞生都能衍生为一种文化的，汽车是不可多得的能衍生为一种文化的器物。汽车的发明对人类社会的影响是如此深远，以致人们把它称为“改变世界的机器”。在被称为“轮子上的国家”的美国，平均每1.3人就有一辆汽车，50%以上的家庭拥有2辆汽车，100%的家庭拥有轿车。汽车在美国是如此的普遍和重要，以致有这样的说法：美国有四分之一的人口是他们的父母在汽车后座上爱的结晶。这生动地说明了美国的文化是建立在汽车上的文化。

[显示全部信息](#)

## 目录

### 第一章 汽车史话

- 一、汽车的远祖
- 二、蒸汽汽车的诞生与发展
- 三、内燃机的发明
- 四、世界第一辆三轮汽油汽车
- 五、世界第一辆四轮汽油汽车
- 六、汽车技术发展的几个里程碑
- 七、汽车外形的发展
- 八、世界汽车工业发展概况
- 九、我国汽车工业发展概况
- 十、世界各国轿车进入家庭的时间
- 十一、世界著名汽车城
- 十二、世界著名汽车展

### 第二章 汽车基本知识

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)