

《分析复杂调查数据（第二版）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年07月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787543221215

内容简介

《格致方法定量研究系列：分析复杂调查数据（第2版）》为读者在调查抽样设计和调查数据分析的联合方面提供了*的情况。作者开篇先回顾了调查抽样设计常见的类型，并通过解释什么是抽样权重及其如何产生和调整，揭开了抽样权重的神秘面纱。然后他们详细谈论了方差估计以及考虑抽样权重后的复杂截面调查数据的初级和多变量分析等主要问题。作者重点关注了基于设计的方法，并以流行的软件为例阐释了这种方法的使用。

目录

序

第1章 概论

第2章 抽样设计和调查数据

第1节 抽样方法的种类

第2节 调查数据的属性

第3节 调查数据的另一种不同看法

第3章 分析调查数据的复杂性

第1节 调整不同的代表性：权重

第2节 用事后分层的方法加权

第3节 在追踪调查中调整权重

第4节 评估精确度的得失：设计效应

第5节 调查数据分析中抽样权重的使用

第1章 概论

第1节 抽样方法的种类

第3节 调查数据的另一种不同看法

第3章 分析调查数据的复杂性

第2节 用事后分层的方法加权

第4节 评估精确度的得失：设计效应

第1节 复合抽样：一种通用的方法

第3节 “折叠式”重复抽样

第5节 泰勒级数法（线性化）

第5章 调查数据分析的准备

第2节 预备性分析的重要性

第4节 可用的计算资源

第6节 寻找合适的调查数据分析的模型

第6章 调查数据分析的操作

第2节 描述性分析

第4节 列联表分析

第6节 其他logistic回归模型

第7章 总结

参考文献

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)