

《旅游经济学》

书籍信息

版次：1

页数：216

字数：

印刷时间：2012年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787564505820

内容简介

《高等职业教育旅游类“十二五”规划教材:旅游经济学(第2版)》在内容体系的安排上,不断追求科学完整的理论体系,进一步强化产学研结合的教材体系,加大了教材案例化程度。各章的篇头都加进了导入案例,旨在能够让学生在阅读教材时从中发现需要学习的问题的线索。每章最后都有一个具有综合性的案例分析,以增强对所学知识的掌握和相关概念的应用。

目录

1 绪论

- 1.1 旅游经济学的产生与发展
- 1.2 旅游经济学的研究内容与研究对象
- 1.3 旅游经济学的研究方法
- 1.4 旅游经济学与相关学科的关系

2 旅游游产品

- 2.1 旅游产品的含义
- 2.2 旅游产品的构成
- 2.3 旅游产品的类型
- 2.4 旅游产品的生命周期
- 2.5 旅游产品的开发

3 旅游需求与旅游供给

3.1 旅游需求

3.2 旅游供给

- 1 绪论
- 1.1 旅游经济学的产生与发展
- 1.2 旅游经济学的研究内容与研究对象
- 1.3 旅游经济学的研究方法
- 1.4 旅游经济学与相关学科的关系
- 2 旅游游产品
- 2.1 旅游产品的含义
- 2.2 旅游产品的构成
- 2.3 旅游产品的类型
- 2.4 旅游产品的生命周期
- 2.5 旅游产品的开发
- 3 旅游需求与旅游供给
- 3.1 旅游需求
- 3.2 旅游供给
- 3.3 旅游供求弹性
- 3.4 旅游供给与旅游需求的矛盾运动
- 4 旅游价格
- 4.1 旅游价格及其影响因素
- 4.2 旅游价格的构成与种类
- 4.3 旅游产品定价方法及策略
- 4.4 旅游价格管理与监督
- 5 旅游消费
- 5.1 旅游消费的特征与作用
- 5.2 旅游消费方式及其影响因素
- 5.3 旅游消费结构与消费效果
- 6 旅游市场
- 6.1 旅游市场的特点与分类
- 6.2 旅游市场的竞争
- 6.3 旅游市场开拓
- 7 旅游收入
- 7.1 旅游收入的概念与分类
- 7.2 旅游收入指标及计算
- 7.3 旅游收入的影响因素和提高旅游收入的措施
- 7.4 旅游卫星账户
- 7.5 旅游收入分配
- 7.6 旅游收入的乘数效应
- 7.7 旅游收入的外汇漏损
- 8 旅游投资
- 8.1 旅游投资概述
- 8.2 旅游投资决策
- 8.3 旅游投资项目可行性研究
- 8.4 旅游投资项目评价
- 9 旅游经济效益
- 9.1 旅游经济效益综述
- 9.2 旅游微观经济效益
- 9.3 旅游宏观经济效益
- 10 旅游经济结构
- 10.1 旅游经济结构的特征
- 10.2 旅游经济结构的内容
- 10.3 旅游经济结构的优化
- 11

4.1 旅游价格及其影响因素

4.2 旅游价格的构成与种类

4.3 旅游产品定价方法及策略

4.4 旅游价格管理与监督

5 旅游消费

5.1 旅游消费的特征与作用

5.2 旅游消费方式及其影响因素

5.3 旅游消费结构与消费效果

6 旅游市场

6.1 旅游市场的特点与分类

6.2 旅游市场的竞争

6.3 旅游市场开拓

7 旅游收入

7.1 旅游收入的概念与分类

7.2 旅游收入指标及计算

7.3 旅游收入的影响因素和提高旅游收入的措施

7.4 旅游卫星账户

7.5 旅游收入分配

7.6 旅游收入的乘数效应

7.7 旅游收入的外汇漏损

8 旅游投资

8.1 旅游投资概述

8.2 旅游投资决策

8.3 旅游投资项目可行性研究

8.4 旅游投资项目评价

9 旅游经济效益

9.1 旅游经济效益综述

9.2 旅游微观经济效益

9.3 旅游宏观经济效益

10 旅游经济结构

10.1 旅游经济结构的特征

10.2 旅游经济结构的内容

10.3 旅游经济结构的优化

11

旅游经济发展战略与发展模式11.1旅游经济发展战略11.2旅游经济发展模式参考文献
后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)