

《城市文化经济学（文化创意产业译丛）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年05月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300121109

丛书名：文化创意产业译丛

编辑推荐

这本著作的论述涵盖了文化经济的诸多部门，从服装和家具之类的手工业到电影和唱片等现代媒体产业。这些产业部门生产的商品蕴藏着丰富的审美内容和符号内容。斯科特指出了这些意义符码如何与经济规则相关联以及它们如何呈现出独特的象征形式。

这本著作还充分阐释了世界性城市作为创造和创新力量之源的作用，并特别关注了两个世界性城市——巴黎和洛杉矶。难能可贵的是，这本著作论述了文化商品的政治经济学以及日益增强的文化商业化和文化全球化趋势所带来的重重困境。这本著作将成为文化研究、文化创意产业、社会学和地理学等学科研究者进行深度研究的必备读物。

内容简介

本书主要从文化、经济与技术相互融合的角度探讨了文化生产与城市产业集聚之间的密切关系，阐释了现代文化产业的经济逻辑和经济结构，并说明了世界性城市成为现代文化产业发祥地的根本原因。

目录

第一部分 基本原理

第1章 城市文化经济导论

第2章 城市经济运行的主要原因

第3章 创意领域与图像生产综合体的创新逻辑

第二部分 两种手工业：集聚秩序与区域命运

第4章 洛杉矶和曼谷的珠宝产业

第5章 洛杉矶家用家具产业：衰落与复苏

第三部分 电影、音乐和多媒体

第6章 法国电影：结构、经济运行及社会调整

第7章 法国电影：地点、文化地理和竞争优势

第8章 美国音乐唱片产业

第9章 多媒体产业——从硅谷到好莱坞

第10章 南加州地区的多媒体和数字视觉效果从业者

第四部分 洛杉矶和巴黎

第11章 洛杉矶——作为商品的图像

第12章 巴黎：传统与变革

第五部分 结论

第13章 面向文化商品的政治经济学

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)