

《市场营销学（第五版）学习指南与练习》

书籍信息

版次：1

页数：231

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：平装

是否套装：

国际标准书号ISBN：9787040426090

编辑推荐

导语_点评_推荐词

内容简介

本书是普通高等教育“十二五”国家级规划教材《市场营销学》第5版的配套用书。本书以教育部高教司确定的工商管理类核心课程——市场营销学教学基本要求为依据，在前4版的基础上比照第5版主教材的内容作了必要的修改和补充，每章均包括学习目的与要求、学习重点和练习题及参考答案。

前言

序言

媒体评论

评论

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)