

《竞争力（企业版）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：207000

印刷时间：2012年06月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787121169113

内容简介

企业需要竞争力，这是毋庸置疑的。

企业想要发展壮大，找出自己的竞争力，发展自己的竞争力是必不可少的一项功课。企业的核心竞争力并不是一蹴而就，而是在企业漫长的发展过程中逐步成熟的。如何能在企业中快速的露出头角，虽然没有捷径，但也是有经验可以遵循的。

目录

第一部分 战略制定

第一章企业核心竞争力的重要性

企业核心竞争力让企业“坐稳江山”

企业核心竞争力让企业“破浪前行”

第二章找寻自身的竞争优势

跳出“自我”看自己

“前、后、左、右”

细分市场，结合自身独特之处定位

查缺补漏

切忌忽略预计风险

第三章树立独特的企业文化

不断学习充实企业资本

管理哲学与企业文化的核心价值观

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)