

# 《绿色消费行为研究》

## 书籍信息

版次：1

页数：216

字数：221000

印刷时间：2013年06月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787310042043

## 编辑推荐

仇立编著的《绿色消费行为研究》从可持续发展视角切入，对消费者基于绿色品牌的消费行为进行系统分析和实证研究。将影响消费者对绿色品牌选择的前置因素归纳为：社会心理因素、情境因素、经济因素和社会人口因素四个层面16个维度，并针对每一个维度进行严谨的理论推导并进行研究。

## 内容简介

改革开放以来，我国经济持续高速增长，人民生活水平不断提高，取得了令世人瞩目的成就。但粗放型经济增长模式仍未从根本上改变，进入21世纪，资源环境与社会经济发展之间的矛盾越发凸显，已经成为我国经济社会发展的瓶颈因素，倘若继续沿袭粗放型的传统经济发展模式，资源将难以为继，人类赖以生存的自然生态环境将不堪重负。

随着环保运动在世界范围内的深入开展，以消除和减少企业在生产经营过程中对生态环境影响为指归的绿色消费浪潮，必将成为引领企业主宰未来市场、实现可持续发展战略的必然选择。积极发展绿色经济，既有利于加快形成节约资源和保护自然生态环境的产业结构、增长方式、消费方式，又有利于建设资源节约型、环境友好型社会，促进人与自然的和谐发展。因此，深入研究后经济危机时代城市消费者基于绿色品牌的消费行为特征就显得尤为重要了。目前，国内学术界涉及绿色品牌消费行为研究领域的科研成果较少，且多以定性分析为主，而实证研究偏少。

[显示全部信息](#)

## 作者简介

仇立，天津市人。2012年毕业于天津大学管理与经济学部技术经济及管理专业，获管理学博士学位。目前主要研究方向为营销管理。注：本书为国家社科基金项目“改革开放30年来我国青年价值观变迁轨迹与发展趋势研究”(08BSH044)的阶段性成果。





本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)