

《管理潜规则（第二版）》

书籍信息

版次：5

页数：

字数：

印刷时间：2012年12月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509620052

编辑推荐

《管理潜规则(第2版)》由胡瑞仲著，本书通过大量的实证分析，从管理潜规则的存在和其对企业员工行为的影响两个层面，结合中国企业的管理实际，创新性地构建管理潜规则测试量表，对企业管理潜规则存在问题以及管理潜规则对于企业员工行为的影响进行了样本企业的调查研究，并建立结构方程模型，得出企业都存在管理潜规则问题，并且不同所有制、不同地区、不同规模和不同成立年限的企业存在的潜规则具有不同的表现特征。

内容简介

《管理潜规则(第2版)》由胡瑞仲著，本书从研究一般意义的管理规则出发，对管理规则重要的组成部分——管理潜规则的概念进行了界定，并从存在和演化两个角度对这个概念进行了静态和动态的系统分析。进一步就管理潜规则对企业员工行为的影响进行了理论和实证研究，通过测试量表实证了管理潜规则在企业中客观存在的现实以及企业中各种类型潜规则的表现特征和管理潜规则对员工行为和企业绩效的影响程度。《管理潜规则(第2版)》还就管理潜规则中的不良潜规则在企业的形成以及对企业的影响，提出了从构筑制度保障来对其进行控制和规避，以提高企业的整体绩效。本书通过对管理潜规则在企业管理实际中的影响的分析，得出了关于管理潜规则的一些管理概念，为中国管理经济学增添了鲜活内容，也为我国建立现代企业管理制度、进行制度创新提供了重要的理论和实践上的借鉴。

目录

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)