

《从零到百亿：Facebook创业故事》

书籍信息

版次：1

页数：143

字数：111000

印刷时间：2007年11月01日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506816199

编辑推荐

Facebook是一个发源于哈佛大学、为全美大学生服务的社交网站。按照流量，这个网站在世界范围排名第8名；按照价值，业界对Facebook公司的估值超过10亿美元。Facebook创建于2004年2月，这样的高速增长成为当今互联网发展的一个奇迹。

内容简介

《Inside Facebook》这本书是原作者卡罗·白朗（Karel Baloun）作为Facebook的第一位高级软件开发人员之一，在Facebook初创阶段的亲身经历。与公司老总或研究创业的学者不同，作者以一个工程师平实的语言、从局内人的视角，描述了这个传奇的web2.0网站初期的爆炸性发展。读来让人感觉真的置身于硅谷，置身于一间创业公司之中、感受到那种每个细胞都充满了为梦想而奋斗的激情。

在本书中，原作者对于社会化网络站点以及互联网的发展提出了自己独到的看法。另外，作者还对年轻人的创业和成长，给予了热情的鼓舞，并提出中肯的建议。

作者简介

卡罗·白朗，白朗先生设计和实施互联网社交应用软件。他最近的经历是作为Facebook.COM的第个高级工程师，设计和管理网站模块的开发。他的新书《Inside Facebook》记录了他在Facebook的亲身经历以及社交网络行业的近况。

在为Facebook工作之前，白朗设计和领导了范本引

目录

前言

补充

人物表

楔子

第1章 优博（YOPO）岁月

录用

开始

寻梦

创意

建站

第2章 起点
第3章 恰同学少年
用户之“芯”
竞争
生财有道
第4章 大有可为
年轻的梦想
隐私与安全
线上益友
全球化趋势
专注，专注，还是专注
第5章 未来之路
鸿鹄之志
第6章 你的未来
致谢
推荐阅读
为什么
做什么
怎么做
后记
关于作者
关于译者

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)