

# 《狐狸也疯狂：福克斯电视网和CNN的竞争内幕



## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2008年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787508043968

## 内容简介

在相对弱小的福克斯新闻频道与已经称雄世界的CNN电视网之间的竞争中，福克斯新闻不讲规则或改变规则，以一系列近乎狐狸般狡诈而疯狂的运营方式，在收视率上最终超越CNN而位居美国电视新闻的榜首。柯林斯所讲的故事给了我们很大的启示，甚至从中隐隐读出中国电视近几年来激烈竞争的刀光剑影。

## 作者简介

斯科特·柯林斯，《洛杉矶时报》电视与媒体专题记者。“斯科特·柯林斯一股脑打开了有线电视新闻业的大门。他向所有的人谈论那里的任何人，不放过所有的细枝末节，那些夸张和怪诞的行径使得这些故事过目难忘、不忍释手。整本书是独具匠心的报道。”

## 目录

致谢

序幕

壹 “飞身一跃”

贰 电视非噱头

叁 此……乃CNN

肆 压扁“臭虫”鲁珀特

伍 假想的朋友

陆 公正而平衡

柒 特纳是块硬骨头？

捌 “死亡之谷”

玖 冒牌布里克与范妮婶婶

拾 恰当人选

拾壹 选举闹剧

拾贰 摇旗呐喊

拾叁 一头笨熊

拾肆 收视大战

拾伍 “流沙上的战线”

尾声

译后记

汉英译名对照

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)