《狐狸也疯狂：福克斯电视网和CNN的竞争内幕》

书籍信息

版 次：1
页 数：
字 数：
印刷时间：2008年01月01日
开 本：16开
纸 张：胶版纸
包 装：平装
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9787508043968

内容简介

在相对弱小的福克斯新闻频道与已经称雄世界的CNN电视网之间的竞争中，福克斯新闻不讲规则或改变规则，以一系列近乎狐狸般狡诈而疯狂的运营方式，在收视率上最终超越CNN而位居美国电视新闻的榜首。柯林斯所讲的故事给了我们很大的启示，甚至从中隐隐读出中国电视近几年来激烈竞争的刀光剑影。

作者简介

斯科特·柯林斯，《洛杉矶时报》电视与媒体专题记者。“斯科特·柯林斯一股脑打开了有线电视新闻业的大门。他向所有的人谈论那里的任何人，不放过所有的细枝末节，那些夸张和怪诞的行径使得这些故事过目难忘、不忍释手。整本书是独具匠心的报道。”

目 录

致谢
序幕
壹“飞身一跃”
贰 电视非噱头
叁 此……乃CNN
肆 压扁“臭虫”鲁珀特
伍 假想的朋友
陆 公正而平衡
柒 特纳是块硬骨头？
捌“死亡之谷”
玖 冒牌布里克与范妮婶婶
拾 恰当人选
拾壹 选举闹剧
拾贰 摇旗呐喊
拾叁 一头笨熊
拾肆 收视大战
拾伍“流沙上的战线”
尾声
译后记
汉英译名对照

版权信息

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。
更多资源请访问www.tushupdf.com