

《中国社会文化环境与企业技术创新绩效关系研究



书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787514106954

编辑推荐

朱春玲编著的《中国社会文化环境与企业技术创新绩效关系研究》主题可以概括为以下三个问题：

（1）社会文化是否影响了企业家精神？如果存在影响，那么社会文化的各个维度与企业家精神之间存在什么关系？

（2）企业家精神是否与企业的技术创新绩效相关？如果存在相关关系，那么企业家精神的各个维度与企业技术创新绩效存在什么样的关系？

（3）在中国经济发展方式转变时期，政府的制度扶持和行业环境是否会影响到社会文化与企业家精神之间的关系？

内容简介

在经济全球化、信息化和知识经济的背景下，国家之间的实力对抗，更多地体现为创新能力的较量。这场创新能力较量的输赢，又取决于一个国家企业整体自主创新能力的强弱。“不创新，则灭亡”，已成为毋庸置疑的现实。创新能够增强国家的国际竞争力，推动社会经济协调发展。一定的社会文化对创新活动会产生影响，研究社会文化在创新环境构建中的作用，无疑能促进企业技术创新的实践。

中国正在努力建设创新型国家，提高企业自主创新能力是增强综合国力的关键。只有自主创新，才能突破制约攻克经济社会发展的关键技术难题，真正发挥“科学技术是第一生产力”的威力，增强经济社会发展协调性。创新活动依赖企业家精神的发挥，营造有利于弘扬企业家精神的社会文化环境，能够全面有效地提升企业的技术创新绩效。

理论界不断尝试从不同的视角或基于不同的理论来研究技术创新，先后经历了从经济学视角、管理学视角到社会文化视角对技术创新进行研究。从社会文化视角研究技术创新起步较晚，但是却颇具吸引力。社会文化的研究视角是一个建立在社会学、人类学、心理学、文化学等多门学科的理论基础之上的交叉研究，是从人的认知和意识的根源挖掘影响技术创新的要素。

[显示全部信息](#)

作者简介

朱春玲，管理学博士，英语语言文学硕士，中国人民大学商学院教师，商学院国际认证办公室主任，商学院CMPM项目模块主任。曾任美国纽约州立大学布法罗分校（SUNY Buffalo）管理学院和美国波士顿大学（Boston University）管理学院访问学者。参加过哈佛大学商学院GCPCL（Global Colloquium On Participant—Centered Learning）案例教学与案例开发研讨培训和欧洲工商管理学院（法国INSEAD）IMPM项目培训。曾带领商学院CMPM项目学员赴英国兰卡斯特大学、加拿大麦吉尔大学及企业进行交流访问，带领MBA学员赴香港中文大学和香港理工大学及企业参观学习，为英国兰卡斯特大学IMPM项目做课程翻译。主要研究领域为商务与管理沟通、企业家精神、技术创新、社会文化等，主要讲授商务英语和管理沟通等课程。

目录

第1章 绪论

1.1 研究背景

1.2 研究意义

1.2.1 论意义

1.2.2 实践意义

1.3 研究视角和主题

1.4 研究范畴

1.4.1 创新及技术创新

1.4.2 社会文化及社会文化环境

1.4.3 企业家精神

1.4.4 技术创新绩效及测量

1.5 研究方法

1.6 研究思路和结构安排

1.7 研究难点

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)