

《传媒领袖大讲堂（第二辑）》

书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2012年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787313069795

内容简介

本书收录了上海交通大学和远东控股集团联合举办的“传媒领袖大讲堂”各位嘉宾的精彩演讲。新媒体背景下中国传媒业面临着怎样的机遇和挑战？传统媒体怎样顺应时代的变革，在新媒体的层层进逼中突围？新兴媒体如何一步步化茧成蝶，成为传媒业的开路先锋？当今中国的名报刊、名栏目经历了怎样的艰难洗礼才走到今天？《传媒领袖大讲堂》将为您带来来自国内外传媒领军人物和著名专家学者的亲口讲述。本书内容独特，切中时务，既可作为新闻传播业界、学界的参考学习资料，又可作为普通大众了解传媒业发展态势、提高媒介素养的必备读物。

目录

对外传播 · 品牌形象

赵启正：开拓公共外交的重要意义

刘康：中国国家形象和软实力

江作苏：华文报刊的世界影响力

谢耘耕：传媒如何与资本共舞

徐浩然：品牌的五四三二一

陆小华：微博的影响与媒体的选择

廖玒：大众麦克风时代与媒体责任

邹建华：网络时代的新闻发布和舆论引导

何建华：传播——改变与创造

谢海光：网络舆情与突发公共事件危机管理

郭曼：航美传媒的多元化战略

孟波：新媒体传播特点及对传统媒体的影响

李本乾：媒介融合条件下报纸的结构、形态演变及战略整合

新兴媒体 · 传播变局

陆小华：微博的影响与媒体的选择

廖玒：大众麦克风时代与媒体责任

邹建华：网络时代的新闻发布和舆论引导

何建华：传播——改变与创造

谢海光：网络舆情与突发公共事件危机管理

郭曼：航美传媒的多元化战略

孟波：新媒体传播特点及对传统媒体的影响

李本乾：媒介融合条件下报纸的结构、形态演变及战略整合

传媒经历 · 个案解读

胡锡进：《环球时报》：解读复杂中国，报道多元世界

刘庆生：《焦点访谈》是如何运作的

敬一丹：当《焦点访谈》遇到微博

徐百柯：《冰点》：明道与优术共舞

杨文红：《中国达人秀》：梦想的力量，你我同在

邱克军：秒报时代的《21世纪经济报道》盈利模式创新

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)