

# 《重启微软：比尔·盖茨与史蒂夫·鲍尔默是如何 再创微软辉煌的》

## 书籍信息

版次：1  
页数：216  
字数：198000  
印刷时间：2006年02月01日  
开本：  
纸张：胶版纸  
包装：平装  
是否套装：否  
国际标准书号ISBN：9787500453574

## 内容简介

近些年来，微软已经不仅仅是比尔·盖茨的公司。史蒂夫·鲍尔默如今成了首席执行官，管理着这家一直因联邦政府反垄断案件、互联网革命所引发的员工出逃以及持续的经济下滑而乌云笼罩的巨人企业。然而，微软不但幸免于难，而且还兴旺发达，一跃成为全球第二大最为知名的品牌（紧随可口可乐之后）。

畅销书作家罗伯特·斯莱特准确地描绘了这家公司在过去几年里是如何进行调整适应的，他带领读者深入微软的核心层，讲述了一个身处逆境而坚持不懈的惊人故事。斯莱特叙述了许多导致新公司文化、新战略方向、新产品线以及在全球各地新经营方式的变革之举。

多年以来，有关微软的著作不断，而这部作品以其独特的洞察力和资讯对微软公司的历程进行了迄今为止\*的注释。斯莱特前所未有地获准接触到了这家公司因回避媒体而闻名的高层官员，其中包括对比尔·盖茨和史蒂夫·鲍尔默进行的广泛采访。

## 作者简介

罗伯特·斯莱特是著有二十余部作品的多产作家，其中近来出版的有《沃尔玛的十年》以及全美畅销书《杰克·韦尔奇及其通用电气之路》、《要么更加出色，要么就被击败》。他是供职《时代》长达20年的记者，居住在以色列。

## 目录

### 致谢辞

#### 第一部分 四年危机

##### 第一章 一个梦幻般的万圣节

接近权势中心的圣所

重塑个人形象

最严重的危机

我们不会洋洋得意

一个美好的日子

消费者意欲何为

不要指责审判

变革运动

新任首席执行官

令人痛苦的决策

##### 第二章 被告律师盖茨

灰色地带和主观标准

马基雅弗利式的扑克牌游戏  
孩子气的咧嘴笑与桀骜不驯的头发  
不要把那个写入电子邮件中  
生活中的战斗  
那可不是巧克力圣代  
步行上庭  
总结介入

## 第二部分 走出危机

### 第三章 商界最为独特的伙伴关系

没有谈判爱好

奇特的一对

我在做决策

展翅高翔

打算退休？

一个更加惹人注目的史蒂夫·鲍尔默

从蛋糕中闪现而出

更加偏向强迫性神经官能症

谁在驾驶这辆车？

### 第四章 让新创企业模式寿终正寝

更加与客户合拍

少一点热忱

更好地阐明自己

极度的数字化

## 第三部分 比尔·盖茨是如何重造微软的

### 第五章 是的，妈妈，我在思考

我着迷了

法律预科生

打车去见客户

我们相信他的天赋

回归到他的技术天地中

不要让为那是针对个人的

思考周警报

真正的休息就是摆脱电子邮件的时候

### 第六章 与先前的非洲妓女相遇

## 第四部分 史蒂夫·鲍尔默是如何重造微软的

### 第七章 坦率并尊重他人

### 第八章 行为准则革命

### 第九章 具有崇高价值观的杰出人才

### 第十章 以友善和谦卑为特色的新文化

## 第五部分 微软重新启动

### 第十一章 变革开始了吗？

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)