

# 《100个成功的餐旅业经营》

## 书籍信息

版次：1

页数：303

字数：238000

印刷时间：2004年06月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787111142577

丛书名：企业管理智囊库丛书

## 编辑推荐

餐饮市场前景看好，但不用心不行，眼界过高也不成。必须学会度势而行、掌握顾客的消费心理、吸引顾客、俘虏顾客的心。同时，经营自己的餐馆特色，满足消费者的需求，顺应潮流“巧促销”，善用资源，稳步经营并善于进行危机处理，才能稳健把住发展舵盘，办成长青之店。如何才能达到这一切呢？——捧起这本书，一切尽在掌握中。

## 内容简介

餐饮、旅游业是随着人民生活水平日益提高而发展起来的明星产业，也是经济发展所必需的配套产业，在国内外都是属于迅速发展的产业。本书包括市场定位、服务、品牌、特色经营、促销、连锁等六章内容，汇聚了100个成功的餐旅业经营案例。案例中的企业，有的是全世界餐旅业巨头，有的是各地的餐旅业新贵。它们的成功经验都是国内同行的宝贵财富。本书对这些案例进行了精当的剖析，并介绍了相关的知识与经营技能，实践与理论相结合，具有很强的可读性。

## 目录

### 前言 餐旅业成功之路

### 第一章 成功的起点——准确的市场定位

#### 第一节 熟悉市场的技巧

#### 第二节 准确定位的方式

#### 第三节 定位的实施策略

### 第二章 “微笑”着成功——服务赢得顾客

#### 第一节 把握服务的精髓

#### 第二节 顾客服务的技巧

#### 第三节 高效的服务质量管理

### 第三章 打造产品灵魂——品牌推广

#### 第一节 品牌的魅力

#### 第二节 品牌战略的确定

#### 第三节 品牌推广的技巧

### 第四章 特色经营出奇制胜

#### 第一节 特色经营的优势

#### 第二节 特色经营的途径

#### 第三节 文化特色的吸引力

### 第五章 促销企划的成功

#### 第一节 促销企划的功能

第二节 广告促销的实施

第三节 促销的各种技巧

第六章 连锁化的趋势

第一节 连锁化的成效

第二节 连锁化的推行技巧

第三节 连锁化的管理控制

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)