

《马银春如是说私营公司如何做大做强》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504735102

内容简介

本书基于大量成功的私营公司成长和发展的经典案例，从如何创业开始入笔。全方位地论述了私营公司做大做强的黄金法则，从私营公司的创立到发展，从市场到营销，从投资到理财，从产品到客户，从人才到管理，从谈判到攻关，深入浅出地分析了私营公司的各个层面，解决了私营公司的老板在经营公司的过程中可能遇到的诸多问题。

我相信，本书能够给徘徊在十字路口的私营公司指引经营的方向，能够给身陷困境的私营公司指点迷津，也能够给顺风顺水的私营公司提供更快地做大做强的指南。这本书是我博采众长，吸取众多企业家管理智慧汇集而成，也是我经营私营公司十余年来的一点点经验，一点点感悟，一点点体会凝聚而成。希望能与大家共勉。这恰是我的责任，也是我的要旨，更是我的夙愿。

目录

第一章 狼道：企业由小壮大的动力法则

- 1.企业家也是一个“野心”家
- 2.只要有“羊”，就不能让它跑掉
- 3.物竞天择，适应市场才能生存
- 4.不怕失败，才能做大做强
- 5.居安思危，没有危机就是最大的危机
- 6.天行健，企业以自强不息
- 7.赢在速度，市场是“抢”出来的
- 8.不怕压力，企业往往是“压”大的

第二章 创业：懂哪行就做哪行

- 1.我创业，因为我爱钱
- 2.隔行如隔山：从熟悉的行业开始
- 3.创业勿以本小而不为
- 4.创业是一种磨难，成功离不开“折腾”

.....

第三章 培养一支狼性团队，让“猫”变“老虎”

第四章 走动管理：从员工中来，到员工中去

第五章 打造拳头产品，这样伸出来才有力

第六章 投资理财：总经理的必修课

第七章 市场决定下场，一切都要围着市场“转”

第八章 顾客就是市场，没有客户就无法生存

第九章 营销是一本无字书，需要摸着石头过河

第十章 谈判：赚钱就凭一张嘴

第十一章 星星之火，可以燎原

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)